

DAMRE PNE 2023

Documento de Avaliação
das Metas e Resultados
na Execução do Plano de
Negócios e da Estratégia



Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência Dataprev S.A

Empresa pública vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

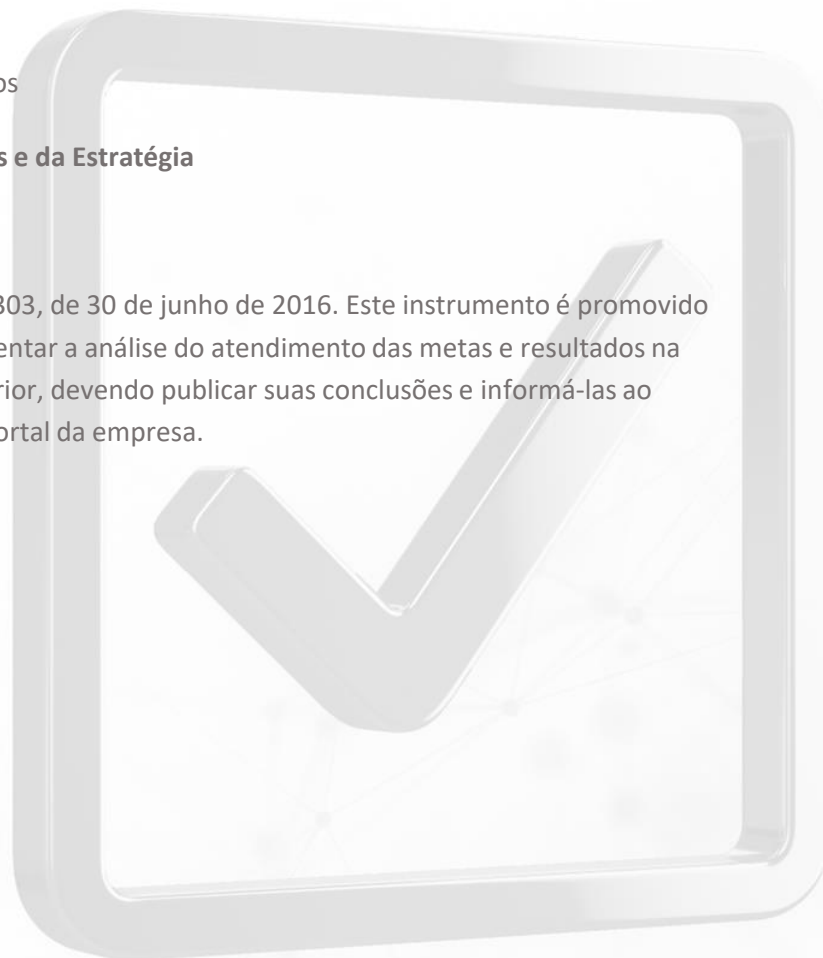
DAMRE PNE - Exercício 2023

O DAMRE PNE tem sua origem na determinação legal do § 2º do art. 23 da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016. Este instrumento é promovido pelo Conselho de Administração da Dataprev, com o objetivo de, anualmente, apresentar a análise do atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da estratégia de longo prazo referente ao ano anterior, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional e aos respectivos tribunais de contas, através da publicação no Portal da empresa.

Conselho de Administração

Brasília/DF

2024



Sumário

1. Introdução

Quem Somos

Metodologia de avaliação

Estratégia organizacional

2. Plano de Ação

Desdobramento da estratégia no Plano de Ação

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

Programas corporativos do objetivo estratégico 3

Programas corporativos do objetivo estratégico 4

Programas corporativos do objetivo estratégico 5

Programas corporativos do objetivo estratégico 6

3. Indicadores

Indicadores estratégicos

Indicadores por objetivo estratégico

4. Conclusão



Quem somos

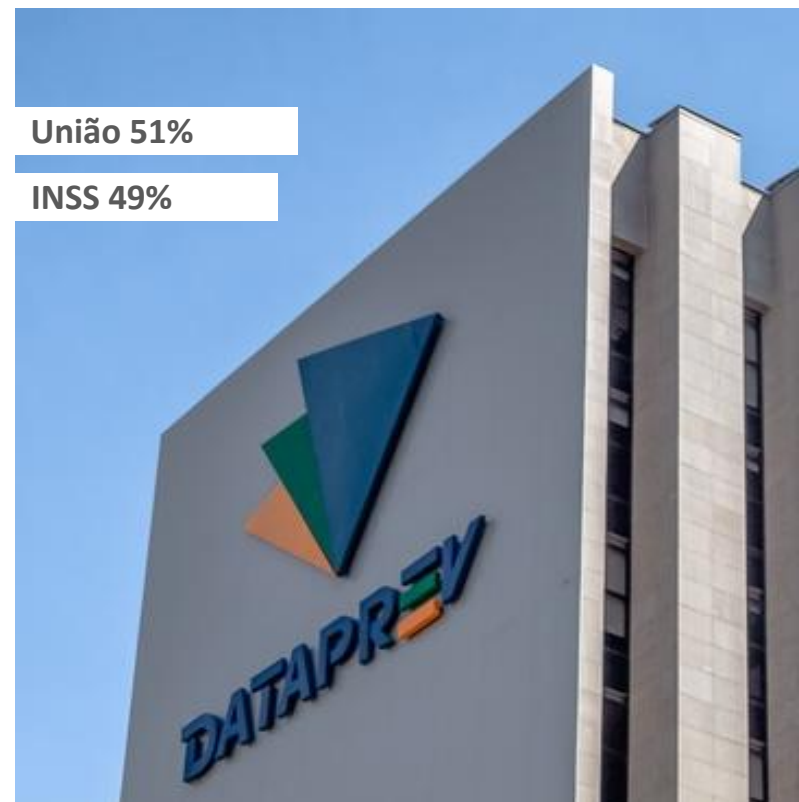
A Dataprev S. A. é uma empresa pública constituída sob a forma de sociedade por ações de capital fechado, vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, com patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira. Fornece ao Estado brasileiro soluções de tecnologia da informação e comunicação, para a execução e o aprimoramento das políticas públicas, especialmente nas áreas sociais relacionadas à previdência, assistência social, trabalho, emprego e desenvolvimento social, e serviços correlatos. A empresa possui grande experiência no processamento e tratamento de informações estratégicas, com destaque para a custódia e gestão do Cadastro Nacional de Informações Sociais (CNIS), que reúne 43,7 bilhões de dados sociais.

A Dataprev completou 49 anos em 2023. Ao longo da sua história, vem implementando processos tecnológicos alinhados às políticas públicas do Governo Federal, com a finalidade de facilitar, simplificar e ampliar o acesso do cidadão a direitos e benefícios sociais, além de aprimorar os controles, com o objetivo de garantir a segurança da informação do cidadão e combater desperdícios e pagamento irregular de benefícios.

Em 2023, a empresa teve como missão “prover soluções digitais para exercício da cidadania”, e, como visão de futuro “ser referência para o cidadão e o Estado na prestação de serviços digitais para implementação de políticas sociais”.

União 51%

INSS 49%



Clique no ícone para acessar



Criação

Lei federal nº 6.125, de 1974.



Primeiro estatuto

Decreto federal nº 75.463, de 1975.



Estatuto atual

Aprovado na 25ª Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 16 de janeiro de 2024



Vinculação ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Decreto federal nº 11.401, de 2023.

Metodologia de avaliação

Histórico e previsão legal

O DAMRE PNE de 2023 consiste na avaliação do Plano Estratégico Institucional 2023-2027 e dos resultados para o Plano de Ação 2023, aprovados pela Diretoria Executiva em sua 23ª Reunião Extraordinária, realizada em 21/11/2022, e pelo Conselho de Administração, em sua 403ª Reunião Ordinária, realizada em 25/11/2022.

O Plano de Ação da Dataprev se equivale ao Plano de Negócios*¹ como instrumento que executa as estratégias definidas para o exercício.

Metodologia

A metodologia de elaboração do DAMRE PNE consiste na avaliação do Plano Estratégico Institucional - PEI, seus indicadores estratégicos e o resultado da execução do Portfólio de Programas e Projetos - PPP, em seu recorte anual para o exercício 2023, o Plano de Ação - PA.

O PPP foi acompanhado mensalmente, através do monitoramento de todos os resultados, entregas, ações, riscos e indicadores de cada programa corporativo. Ademais, foram realizadas duas reuniões plenárias de monitoramento em 2023, com a presença da Diretoria Executiva e superintendentes.

**¹ Firmado pelo OFÍCIO/PR/175/2016, de 30 de dezembro de 2016, emitido pela Dataprev para o Ministério da Fazenda e para a Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest) do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão.*

Estratégia organizacional

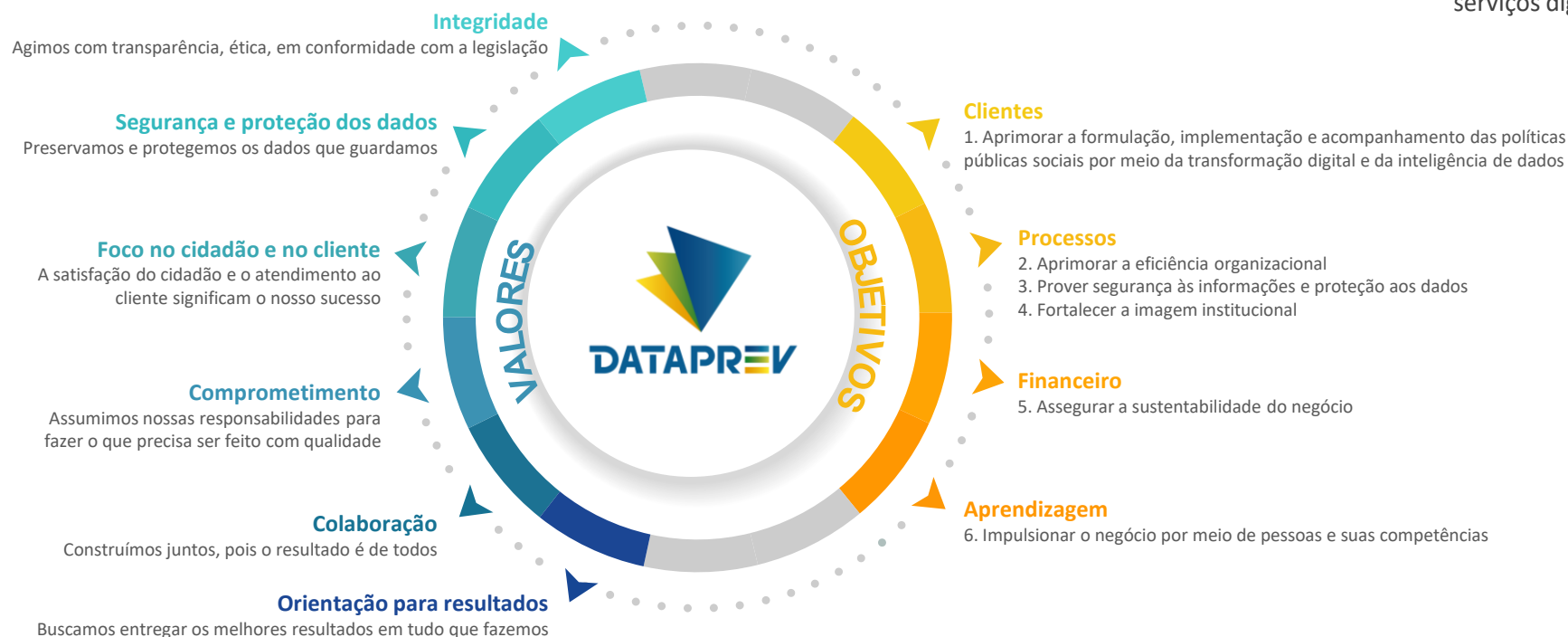
O Mapa Estratégico apresenta os objetivos estratégicos, a missão, a visão de futuro e os valores da empresa. Seu desdobramento em perspectivas de negócio permite definir os objetivos e metas de longo prazo com mais clareza, e impactam diretamente nas iniciativas estratégicas, que abrangem os processos, programas e projetos organizacionais.

MISSÃO

Prover soluções digitais para o exercício da cidadania

VISÃO

Ser referência para o cidadão e o Estado na prestação de serviços digitais para implementação de políticas sociais



Mapa estratégico - Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2023/2027

Desdobramento da estratégia no Plano de Ação

Os objetivos estratégicos de 2023 abrangeram quatro perspectivas: clientes, processos, financeiro e aprendizagem. A partir delas, foram definidos seis objetivos estratégicos, que se desdobraram em 28 programas corporativos. Cada programa foi composto por um conjunto de resultados, entregas e ações transformadoras, gerenciados de modo coordenado, inclusive por meio do monitoramento de seus indicadores e riscos.

Os programas refletiram os temas relevantes para a empresa, que poderiam impactar a geração de valor no curto, médio e longo prazo. Eram plurianuais, sendo o Plano de Ação o recorte anual das atividades planejadas para cada exercício. Sua construção considerou os planos nacionais e setoriais do governo e dos órgãos de governança superior, bem como os planos táticos da organização.



DIMENSÕES	CLIENTES	PROCESSOS			FINANCEIRO	APRENDIZAGEM
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	1. Aprimorar a formulação, implementação e acompanhamento das políticas públicas sociais por meio da transformação digital e da inteligência de dados	2. Aprimorar a eficiência organizacional	3. Prover seguranças às informações e proteção aos dados	4. Fortalecer a imagem institucional	5. Assegurar a sustentabilidade do negócio	6. Impulsionar o negócio por meio de pessoas e suas competências

Objetivos estratégicos - Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2023/2027

Desdobramento da estratégia no Plano de Ação

Programas Corporativos

Os 28 programas corporativos do Portfólio de Programas e Projetos de 2023 foram:

Objetivo Estratégico 1	Objetivo Estratégico 2	Objetivo Estratégico 3	Objetivo Estratégico 4	Objetivo Estratégico 5	Objetivo Estratégico 6
1.01 – Transformação Digital do INSS 1.02 – Negócios e Soluções 1.03 – Plataforma Social - CNIS 1.04 - Modernização da Plataforma Previdenciária 1.05 – Transformação Digital e Modernização dos Clientes Estratégicos 1.06 – INOVA - Fomento a Negócios Inovadores 1.07 – Plataforma de API 1.08 – Plataforma Analítica	2.01 – Eficiência Operacional Logística 2.02 – Gestão de Serviços de TI 2.03 – Gestão Estratégica e Continuidade de Negócio 2.04 – Gestão de Soluções Corporativas 2.05 – Eficiência da Infraestrutura de TIC 2.06 – Manutenção e Expansão da Infraestrutura de TIC 2.07 – Modernização e Inovação da Infraestrutura de TIC 2.08 – ASG (Ambiental, Social e Governança) 2.09 – Aceleração de Performance dos Times de Produtos 2.10 – Efetividade do Processo de Aquisição	3.01 – Defesa Cibernética 3.02 – Governança da Segurança da Informação, Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	4.01 – Gestão de Imagem e Reputação 4.02 – Ética e Integridade: Prevenção, Detecção e Correção 4.03 – Gestão e Relacionamento Institucional	5.01 – Relacionamento Comercial e Negócios 5.02 – Gestão Econômico-Financeira 5.03 – Esteira DEVSECOPS	6.01 – Gestão de Pessoas e da Força de Trabalho 6.02 – Gestão da Cultura Organizacional

Desdobramento da estratégia no Plano de Ação

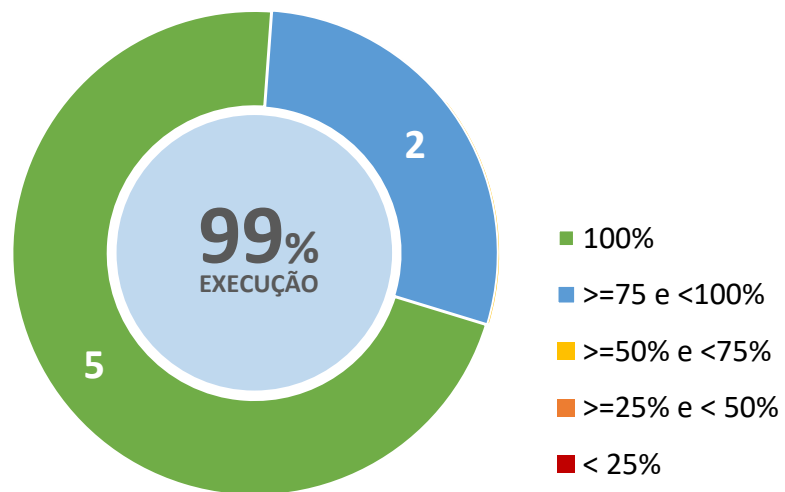
Em 2023, a execução do Plano de Ação atingiu **93,8%**, superando a meta de 90% definida para o exercício.



Desempenho dos programas corporativos. Agrupamento por objetivo estratégico (OE)

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.01 – Transformação digital do INSS



- Evoluir Novas Soluções para o Atendimento (100%)
- Automatizar a decisão de requerimentos de benefícios (100%)
- Evoluir as Soluções de Pagamento e Gestão da Folha (97,1%)
- Evoluir as Soluções de Atualização de Benefícios (100%)
- Evoluir Sistemas de Gestão de Acesso do INSS (100%)
- Modernização Tecnológica dos Sistemas do INSS (97,2%)
- Integrar Outras Bases ao Prova de Vida Automática (100%)

Objetivo

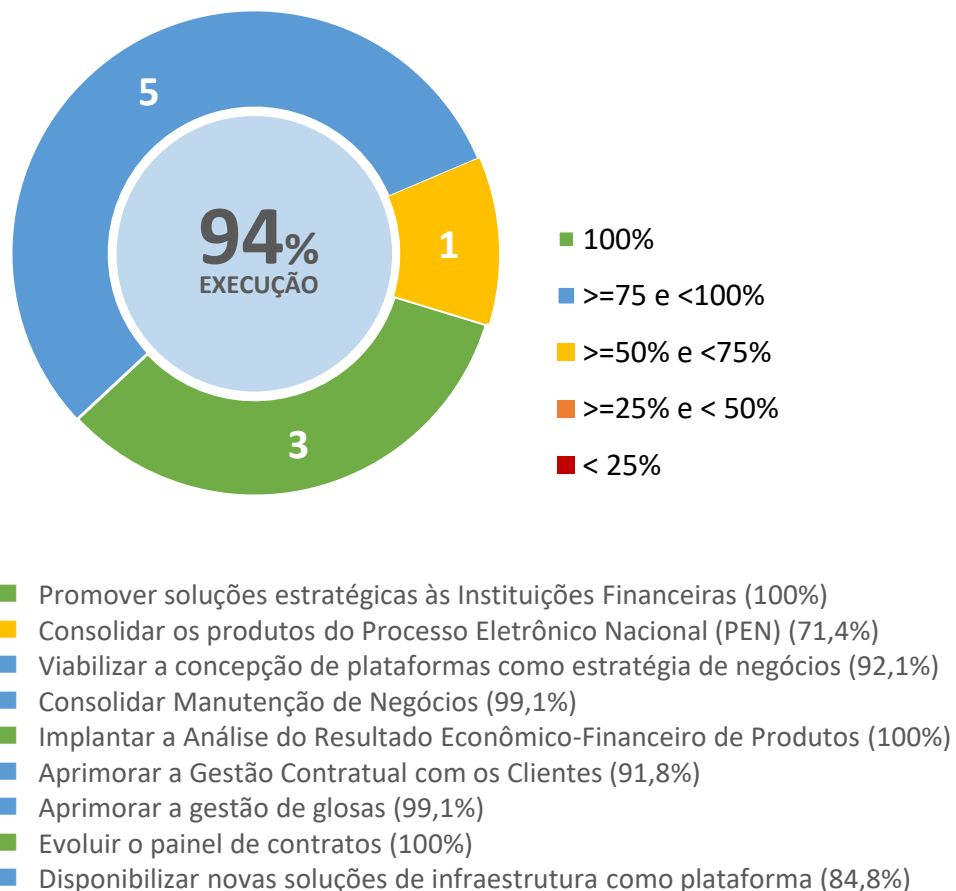
Promover a Transformação Digital do INSS, implementando recursos tecnológicos e modernizando os processos de trabalho, tornando-os mais ágeis e eficientes, com foco na excelência do atendimento ao cidadão, incluindo a decisão automática de benefícios, novos e melhores serviços digitais e combate a irregularidades.

Benefícios

1. Prevenção e redução de concessão e pagamento de benefícios com indício de irregularidade;
2. Fortalecimento da imagem da Dataprev como empresa estratégica de serviços públicos digitais de governo;
3. Melhoria da satisfação do INSS com a prestação de serviços de tecnologia;
4. Automação da concessão de benefícios com resposta imediata ao cidadão e redução do represamento de processos.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.02 – Negócios e soluções



Objetivo

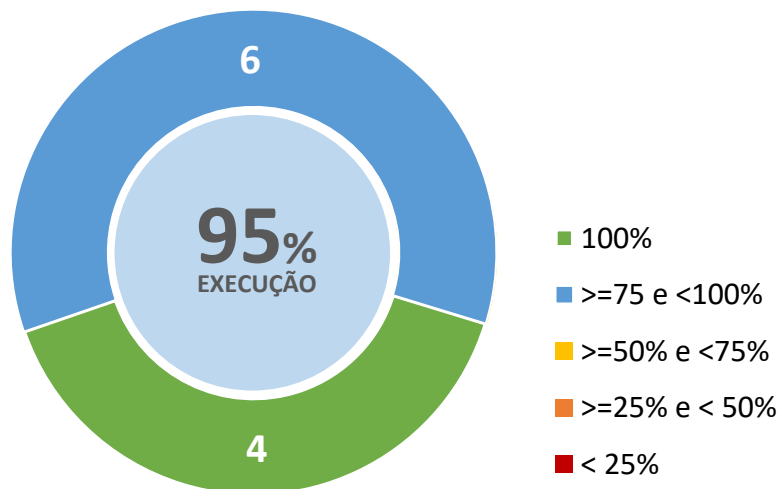
Impulsionar novos negócios e integrar as visões estratégica e operacional por meio da consolidação do processo de negócio com o planejamento e gestão estratégica de produtos possibilitando ações consistentes de apoio no âmbito comercial e aprimorando a manutenção de negócios e o ciclo de gestão contratual alinhado à estratégia do Plano de Negócios.

Benefícios

1. Analisar oportunidades de mercado para melhoria e reposicionamento de produtos e soluções estratégicas;
2. Aprimorar o ciclo de manutenção de negócios e gestão contratual;
3. Apoiar ações visando a expansão de negócios a partir de produtos consolidados;
4. Promover o alinhamento estratégico e operacional no contexto do ciclo de vida dos produtos;
5. Automatizar rotinas de gestão contratual para otimizar o esforço de trabalho;
6. Ampliar o portfólio de soluções em consonância com o Plano de Negócios.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.03 – Plataforma social - CNIS



- Evoluir as soluções de negócio - existentes - da Plataforma Social CNIS (100%)
- Modernizar tecnologicamente as soluções da Plataforma Social CNIS (90,8%)
- Expandir soluções de negócio - novas - da Plataforma Social CNIS (89,9%)
- Ampliar a Plataforma de Consumo de Dados para clientes (80,4%)
- Enriquecer a Plataforma Social CNIS com novos dados e qualificar os dados já existentes (100%)
- Aprimorar a governança de dados da Plataforma Social CNIS (100 %)
- Modernizar tecnologicamente o Data Lake e seus produtos (89,8%)
- Evoluir processos e dados do MDM Cidadão (97,6%)
- Evoluir processos de automação sobre estruturas de dados (100%)
- Gerir o portfólio de ferramentas da Plataforma Social CNIS (89,5%)

Objetivo

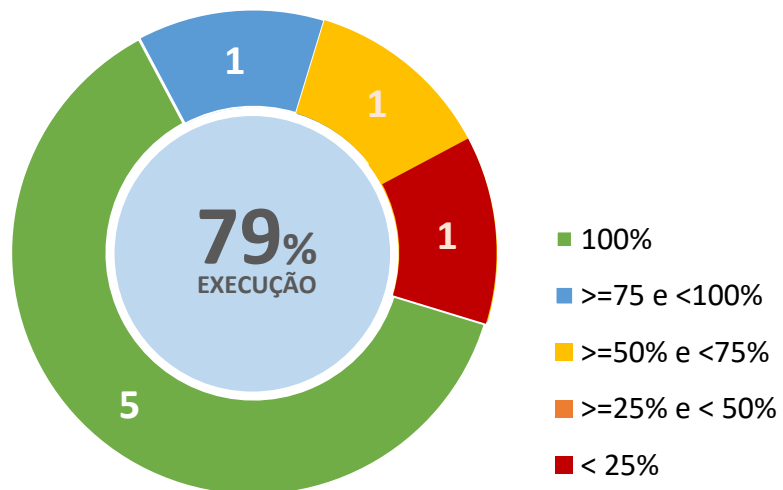
Evoluir a Plataforma Social CNIS com o propósito de promover a Transformação Digital do clientes - Previdência, Assistência, Fazenda, Trabalho e Emprego -, enriquecer a tomada de decisão baseada em dados e ampliar as soluções estratégicas do portfólio, orientando-se pelo Decreto nº 10047 de 09/10/2019 (novos dados) e pela Emenda Constitucional nº 103 de 12/11/2019 (sistema integrado de dados), aprimorando os processos de governança, segurança, enriquecimento e acesso aos dados com uso de tecnologias de Big Data e Data Lake, tornando a Plataforma o instrumento central das soluções de políticas sociais e fortalecendo assim a imagem da Dataprev como hub de dados do governo para as informações dos brasileiros.

Benefícios

1. Relevância consolidada dos produtos da Dataprev no apoio às políticas sociais e à melhoria dos serviços prestados ao cidadão;
2. Aumento da tempestividade e efetividade no atendimento das demandas de informações e consumo de dados;
3. Melhoria na qualidade dos produtos e serviços prestados com aumento da integração, segurança e governança de dados;
4. Ampliação das informações que subsidiam as políticas sociais;
5. Aprimoramento dos processos de incorporação e enriquecimento de dados na Plataforma Social.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.04 – Modernização da plataforma previdenciária



- Modernizar Sistemas e Serviços Online Priorizados para 2023 (100%)
- Modernizar Processos e Rotinas em Lote Priorizados para 2023 (86,5%)
- Modernizar os Sistemas de Pagamento e Atualização dos Benefícios Previdenciários Priorizados para 2023 (100%)
- Modernizar os Serviços de Concessão e Revisão dos Benefícios Previdenciários Priorizados para 2023 (63,9%)
- Implantar soluções estruturantes para apoio ao processo de modernização priorizados para 2023 (100%)
- Atualizar o inventário das soluções modernizadas e elencar as ações para atendimento em 2024 (100%)
- Manter a Plataforma Alta suportada, atualizada e com capacidade adequada (100%)
- Recompor a capacidade técnica para Plataformas Legadas (23,2%)

Objetivo

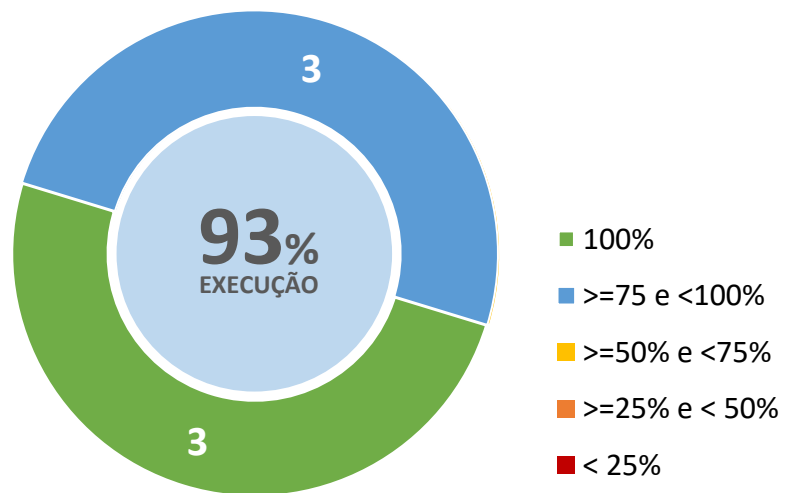
Dar continuidade ao processo de modernização dos sistemas que compõem a Plataforma Previdenciária por meio da revisão dos processos, rotinas e reescrita das soluções atuais, baseado em adoção de tecnologia padrão e de pleno conhecimento pelas equipes técnicas, envolvendo áreas de produto, desenvolvimento e equipes de suporte, culminando na desativação do mainframe.

Benefícios

1. Produtos reformulados melhorando a usabilidade e a experiência do usuário;
2. Acréscimo de funcionalidades disponibilizadas para os clientes;
3. Produtos atualizados tecnologicamente;
4. Redução do consumo de recursos da Plataforma Alta;
5. Ampliação da disponibilização dos dados para os sistemas de informação gerencial.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.05 – Transformação digital e modernização dos clientes estratégicos



- Implantar soluções estratégicas à SPREV (95,7%)
- Implantar soluções estratégicas à RFB (100%)
- Implantar soluções estratégicas à PGFN (100%)
- Implantar soluções estratégicas à Trabalho e Emprego (90,6%)
- Implantar soluções estratégicas ao MDS (100%)
- Implantar soluções estratégicas à SPMF (89,3)

Objetivo

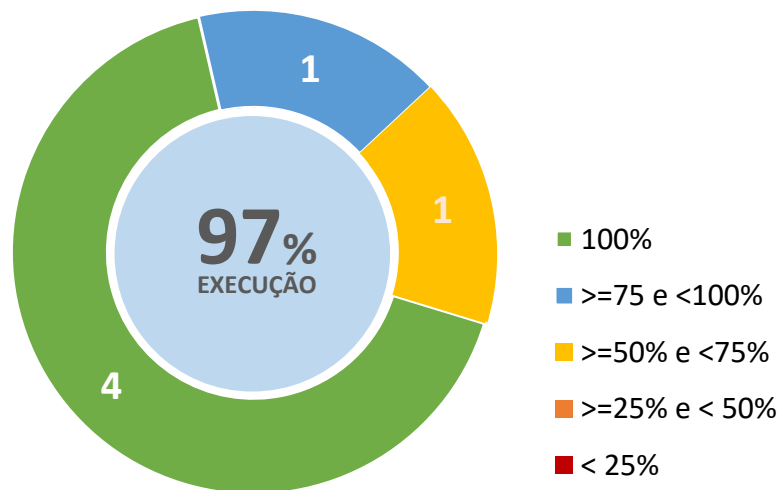
Conceber e viabilizar produtos/serviços estratégicos em relação às necessidades dos principais clientes em seus eixos de atuação: Previdência, Assistência, Fazenda, Trabalho e Emprego.

Benefícios

1. Realizar entregas para apoiar a consolidação da agenda de Transformação Digital dos Clientes Estratégicos;
2. Fortalecimento da imagem da Dataprev como empresa estratégica de serviços sociais digitais de governo;
3. Melhoria da satisfação dos Clientes Estratégicos com a prestação de serviços de tecnologia.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.06 – INOVA – Fomento a negócios inovadores



- Propor novas soluções oriundas do processo de inovação a clientes estratégicos (100%)
- Realizar ações de fomento à inovação para o público interno (99,5%)
- Promover ações de fomento à inovação para clientes estratégicos (100%)
- Promover Hackathon de elaboração de soluções (100%)
- Prospeccionar tecnologias, institutos, e academia para fomento de novas oportunidades de negócio (100%)
- Contratar Fábrica de Inovação (71,5%)

Objetivo

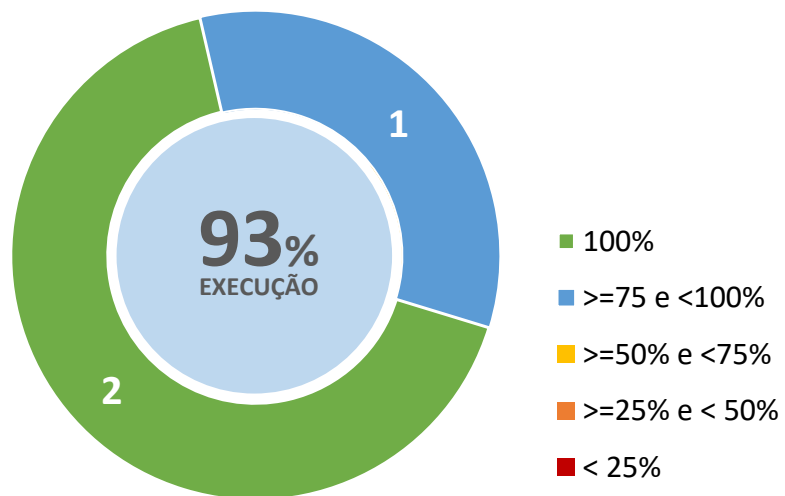
Propor novas soluções para resolução de problemas complexos, de forma ágil, com foco na geração de novos negócios, a partir do Processo de Inovação, bem como, realizar ações para fomentar a cultura da inovação internamente e com clientes estratégicos, com o objetivo de pensar em novas soluções para atendimento aos clientes.

Benefícios

1. Promoção da cultura de inovação na Dataprev e em seus clientes estratégicos;
2. Fomento à inovação com o objetivo de geração de novas ideias de soluções para os clientes;
3. Contribuir na melhoria de serviços em clientes estratégicos.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.07 – Plataforma de API



- Consolidar solução de gestão das APIs (84,3%)
- Implementar APIs de acordo com os padrões arquiteturais (100%)
- Disponibilizar APIs que atendam os parceiros do cliente INSS (100%)

Objetivo

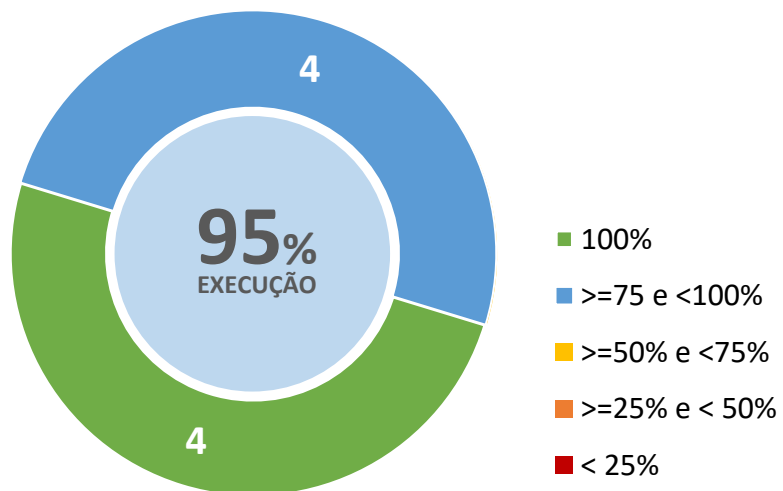
Prover a automação da troca de dados entre esses diferentes aplicativos e prover uma gestão das API de forma centralizada e transparente no processo de desenvolvimento de API.

Benefícios

1. Aumento da agilidade e produtividade das equipes em decorrência do reuso de código (modularização, padronização);
2. Aumento da receita da empresa por meio da comercialização de novos produtos;
3. Aumento da segurança cibernética no acesso às informações sociais do cliente INSS.

Programas corporativos do objetivo estratégico 1

1.08 – Plataforma analítica



- Ampliar soluções de Ciência de Dados e Inteligência Artificial (100%)
- Realizar Estudos e Análises baseada em dados para os clientes estratégicos (100%)
- Evoluir soluções de Conformidade de Benefícios (100%)
- Evoluir soluções de Detecção e Prevenção de Irregularidades (94,8%)
- Evoluir as soluções de Informações Gerenciais dos clientes (94%)
- Modernizar tecnologicamente as soluções de Informações Gerenciais dos clientes (89,6%)
- Gerir o portfólio de ferramentas da Plataforma Analítica (84,5%)
- Evoluir arquitetura e infraestrutura da Plataforma Analítica referente a Ciência de Dados e IA (100%)

Objetivo

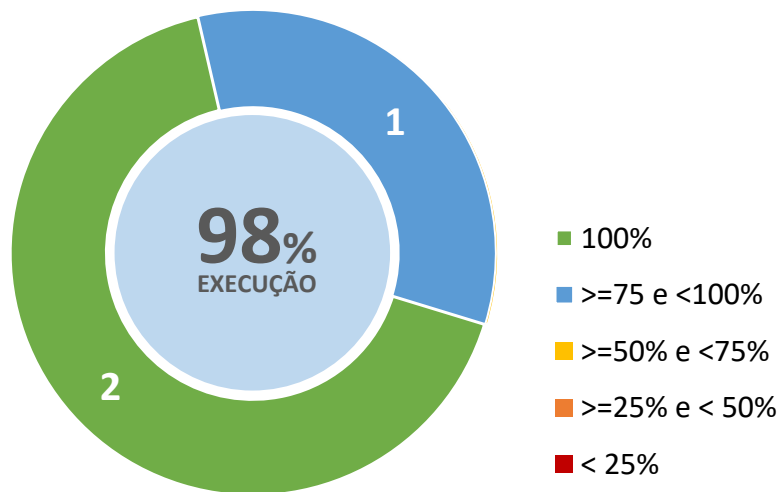
Evoluir a Plataforma Analítica com o propósito de ampliar a oferta de soluções de ciência de dados, inteligência artificial, detecção e prevenção de irregularidades e Informações Gerenciais, aumentando a eficiência na análise de dados, otimizando processos operacionais, gerando economia para o Estado e assegurando aos clientes soluções para apoiar a tomada de decisão e gestão de políticas sociais.

Benefícios

1. Aumento do grau de segurança (confiabilidade) das soluções prestadas pela empresa aos clientes, com base em uma estratégia de detecção e prevenção de irregularidades;
2. Incorporação de novas funcionalidades analíticas aos sistemas para apoiar os clientes na tomada de decisões;
3. Aumento da tempestividade e efetividade no atendimento das demandas de soluções analíticas;
4. Relevância consolidada dos produtos da Dataprev no apoio às políticas sociais e à melhoria dos serviços prestados ao cidadão;
5. Redução do tempo de despacho dos benefícios com o uso de soluções inteligentes na análise automática de requerimentos;
6. Redução do pagamento de benefícios indevidos, gerando economia de recursos para o Governo e melhorando a imagem da gestão pública e da Dataprev;
7. Apoio na consolidação da Transformação Digital dos Clientes.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.01 – Eficiência operacional logística



- Aumentar a eficiência dos processos logísticos (100%)
- Aumentar a eficiência imobiliária (88,8%)
- Aumentar a eficiência do desempenho predial (100%)

Objetivo

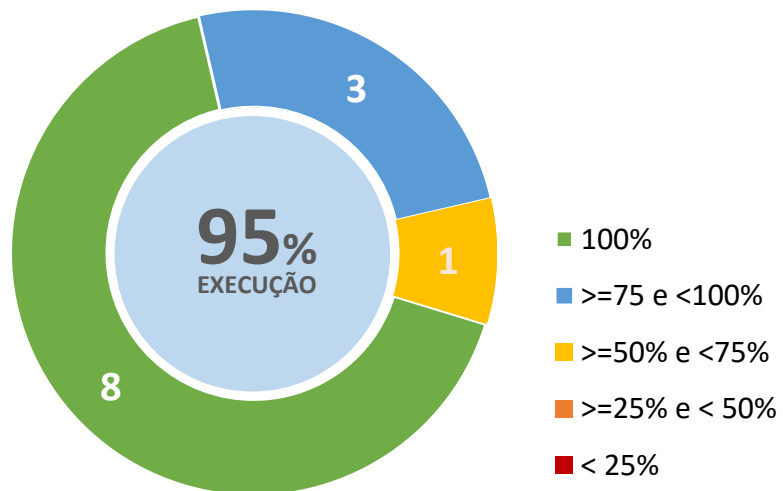
Aumentar a eficiência operacional por meio da otimização de recursos e entregas ágeis

Benefícios

1. Redução de gastos;
2. Otimização de tempo;
3. Mitigação de risco operacional;
4. Racionalização dos recursos.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.02 – Gestão de serviços de TI



- Ampliar a observabilidade dos serviços (100%)
- Evoluir o modelo de Gestão de Nível de Serviço (100%)
- Aprimorar Gestão de Capacidade Preditiva (100%)
- Implantar nova Solução de ITSM (74,9%)
- Certificar a Dataprev como uma empresa ISO/IEC 20000 (93,0%)
- Fortalecer a cultura de Gestão de Serviços/Produtos de TIC (97,9%)
- Revisar Processos de Gestão de Serviços de TIC, alinhado à esteira ágil (100%)
- Evoluir a operação da TI Corporativa (87,1%)
- Certificar GovCloud em SOC2 (IN 05) (100%)
- Integrar os processos de Gestão de Conformidade, Ativos e Dívidas Técnicas (100%)
- Aprimorar a governança do portfólio tecnológico (100%)
- Modernizar e inovar a governança da Gestão de Infraestrutura de TIC (100%)

Objetivo

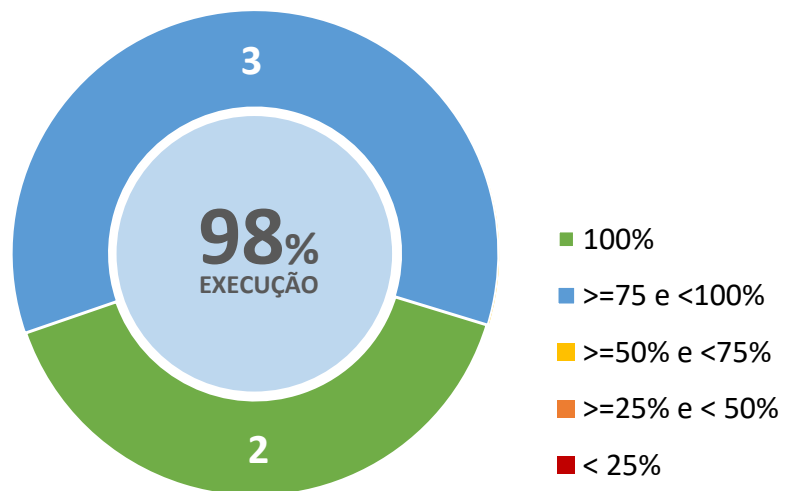
Aprimorar a Gestão de Serviços de TI garantindo aderência às melhores práticas vigentes e alinhar os processos a novas metodologias permitindo: entregas mais ágeis aos clientes, otimização da implantação de soluções e atendimento corporativo com valor agregado a clientes externos e internos.

Benefícios

1. Melhoria na percepção da experiência do cliente;
2. Mitigar o impacto dos incidentes;
3. Melhoria na gestão de desempenho dos serviços suportados;
4. Melhoria nos critérios de Nível de Serviço para os clientes;
5. Melhoria nos cumprimentos de prazos de entrega acordados;
6. Melhoria na satisfação do usuário;
7. Melhoria na entrega dos serviços;
8. Modernização da gestão de serviços;
9. Melhoria da qualidade percebida pelo cliente.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.03 – Gestão estratégica e continuidade de negócio



- Aprimorar a maturidade da gestão estratégica (90,5%)
- Fortalecer a cultura da tomada de decisão orientada pelo desempenho dos indicadores (92,5%)
- Otimizar a gestão estratégica sob o aspecto de controle e dinamismo (99,1%)
- Aprimorar a maturidade da gestão de processos (100%)
- Implementar a gestão de continuidade de negócios (100%)

Objetivo

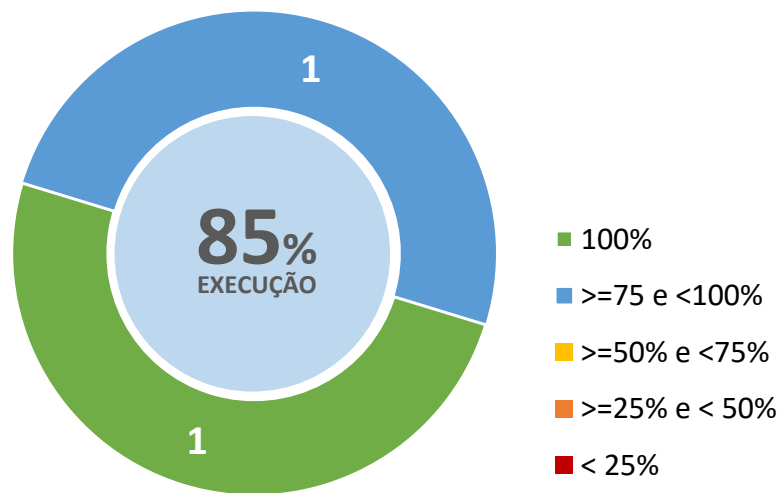
Aprimorar o modelo de gestão estratégica, tendo como pilares: o planejamento orientado a resultados e entregas, o processo decisório guiado por indicadores, o monitoramento como elemento preventivo, detectivo e corretivo, e a análise de impacto no negócio, identificando os processos críticos, apoiando as áreas executoras no que tange à sua preservação e a dos serviços essenciais em situações de crise, para o retorno à normalidade com maior brevidade possível.

Benefícios

1. Processo decisório guiado por indicadores;
2. Fortalecimento da cultura de gestão estratégica;
3. Evolução da maturidade do modelo de gestão estratégica;
4. Aumento da capacidade analítica de longo prazo;
5. Proteção ao bem-estar e à segurança dos clientes, fornecedores, empregados, acionistas e todos aqueles que mantêm relação institucional com a Dataprev;
6. Obediência aos princípios e valores da boa governança para preservação da reputação da empresa e de seus empregados;
7. Proteção dos ativos da Dataprev;
8. Salvaguarda dos interesses, necessidades e expectativas de clientes, fornecedores, empregados e acionistas;
9. Garantia da disponibilidade dos serviços prestados à sociedade;
10. Incorporação da cultura de continuidade de negócios nos processos, produtos e serviços da empresa.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.04 – Gestão de soluções corporativas



- Implantar soluções das áreas internas (85,7%)
- Automatizar processos corporativos (100%)

Objetivo

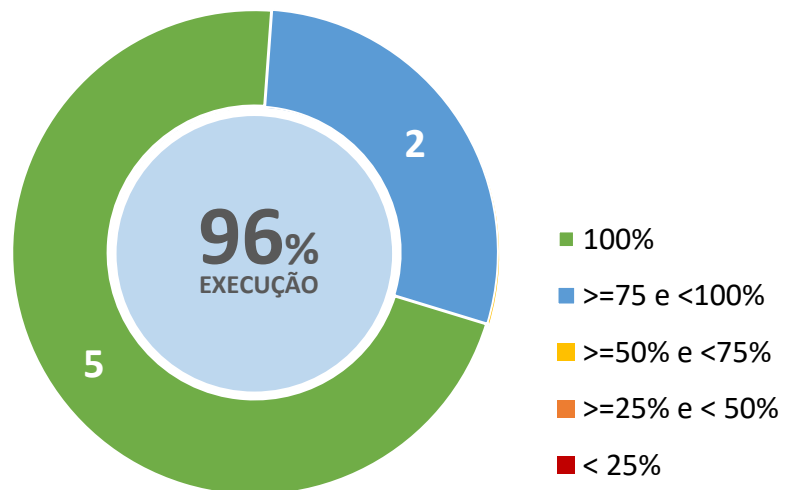
Aprimorar soluções internas para melhor atendimento aos processos corporativos.

Benefícios

1. Aumento da eficiência com a automação de processos corporativos;
2. Apoio à gestão por meio de soluções integradas de informações.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.05 – Eficiência da infraestrutura de TIC



- Aprimorar a eficiência da entrega de ambientes de infraestrutura de TIC (84,6%)
- Evoluir a automação da sustentação de infraestrutura de TIC (100%)
- Evoluir automações de processos de Gerenciamento de Serviços de TIC (100%)
- Aprimorar a Estratégia de Arquitetura, Produtos e Plataformas (100%)
- Fortalecer a Estratégia de Arquitetura Cloud Native (95,4%)
- Evoluir estratégias de Arquiteturas baseadas em dados (100%)
- Integrar processo de sustentação da TI corporativa e finalística (100%)

Objetivo

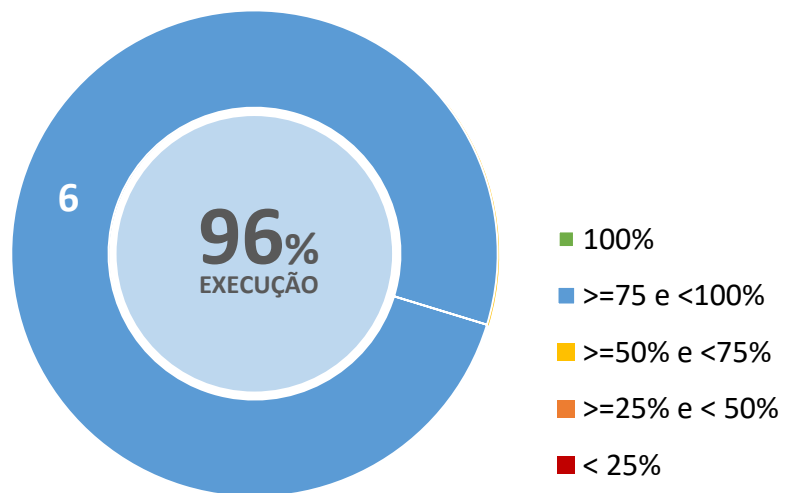
Aumentar a eficiência dos processos produtivos focados em tecnologias e infraestrutura, permitindo que a Dataprev consolide o seu protagonismo em ofertar serviços e soluções baseados em tecnologia de ponta, em tempo adequado para a promoção da cidadania digital ao alcance de todos.

Benefícios

1. Aceleração do processo de entrega como um todo;
2. Redução do tempo de atendimento de demandas de implantação;
3. Aumento da agilidade e confiança nos aprovisionamentos de ambientes para produtos;
4. Aumento da responsividade através da automação de procedimentos operacionais e de suporte a produtos;
5. Otimização do trabalho arquitetural;
6. Melhoria da qualidade dos produtos implantados;
7. Aumento do reuso de arquiteturas estruturantes;
8. Fortalecimento do uso de tecnologias habilitadas.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.06 – Manutenção e expansão da infraestrutura de TIC



- Manter a infraestrutura de plataforma atualizada, suportada e com capacidade disponível (97,5%)
- Manter a infraestrutura de banco de dados e middleware atualizada, suportada e disponível (96,6%)
- Manter a infraestrutura de rede atualizada, suportada e disponível (93,7%)
- Manter a Infraestrutura de facilities atualizada, suportada e com capacidade disponível (96,5%)
- Manter a infraestrutura da TI corporativa atualizada, suportada e com capacidade disponível (98,9%)
- Manter a infraestrutura de nuvem atualizada, suportada e com capacidade disponível (81,3%)

Objetivo

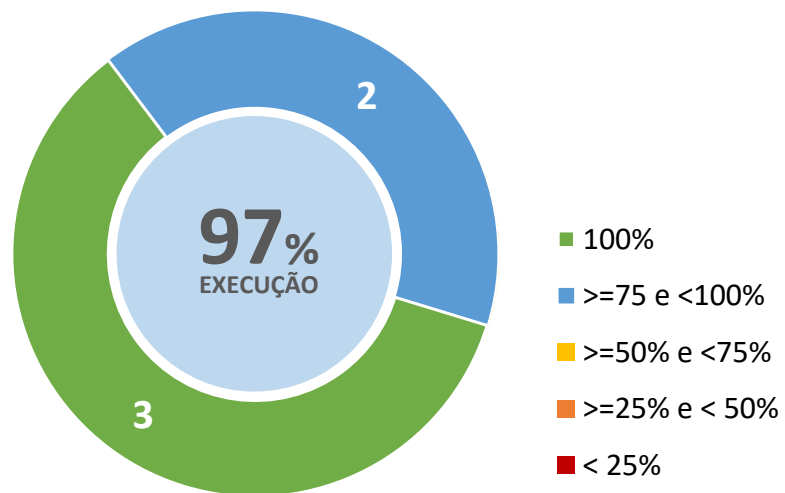
Manter a infraestrutura de TIC suportada, atualizada e com capacidade adequada para suportar as necessidades de negócio de forma confiável, resiliente e robusta.

Benefícios

1. Infraestrutura de TIC atualizada e com suporte adequado às necessidades de negócio;
2. Infraestrutura de TIC com capacidade disponível para atender as novas necessidades de negócio;
3. Garantir a sustentabilidade do negócio.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.07 – Modernização e inovação da infraestrutura de TIC



- Modernizar e inovar a infraestrutura de plataforma (94,6%)
- Modernizar e inovar a infraestrutura de rede (100%)
- Modernizar e inovar a infraestrutura de facilities (100%)
- Modernizar e inovar a infraestrutura de nuvem da Dataprev (92,4%)
- Realizar Provas de Conceito de Prospecção de infraestrutura de TIC (100%)

Objetivo

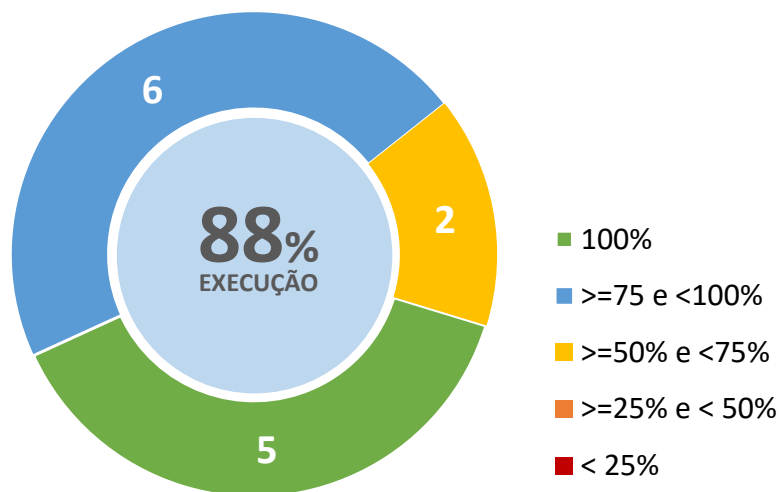
Modernizar a infraestrutura de TIC finalística e corporativa para se adequar às necessidades de negócio adotando tecnologias mais eficientes e inovadoras.

Benefícios

1. Infraestrutura de TIC moderna e aderente as tendências do mercado;
2. Infraestrutura de TIC atendendo com eficiência as necessidades do negócio;
3. Infraestrutura de TIC se apropriando de inovações para melhor atender as necessidades do negócio;
4. Infraestrutura de TIC utilizando de inovações para propiciar novos negócios.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.08 – ASG (Ambiental, Social e Governança)



- Aprimorar governança corporativa (iGovPub) (93,2%)
- Aprimorar governança de TI(iGovTI) (79,2%)
- Aprimorar a integração ASG à estratégia (90,9%)
- Aprimorar o gerenciamento de riscos corporativos (94,3%)
- Promover suporte jurídico estruturante à estratégia (100%)
- Aperfeiçoar a gestão dos valores atinentes a processos judiciais (100%)
- Aprimorar governança de pessoas (iGovPessoas) (100%)
- Implantar Programa de Diversidade e Inclusão (100%)
- Aprimorar Programa Jovem Aprendiz (100%)
- Aprimorar governança de contratações (iGovContrat) (78,5%)
- Aprimorar governança orçamentária (iGovOrcament) (80,0%)
- Aprimorar o Tratamento das Informações produzidas pela empresa (64,7%)
- Aprimorar ações de Transparência Ativa e Transparência Passiva (68,1%)

Objetivo

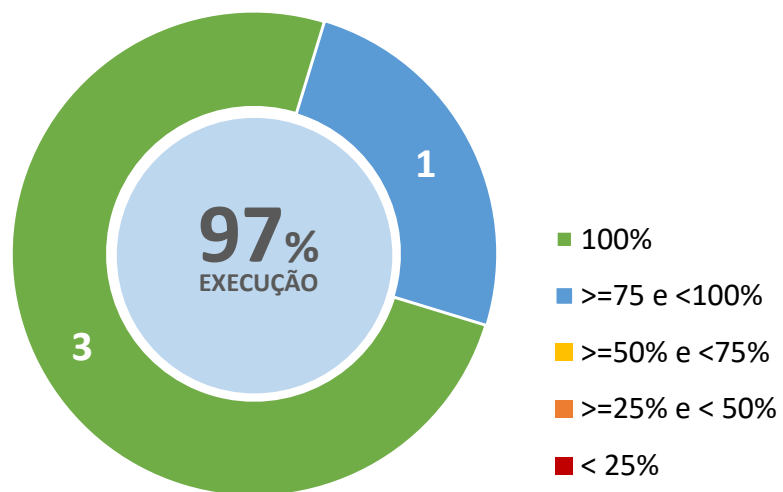
Fortalecer os mecanismos de governança, considerando critérios econômicos, ambientais, sociais e jurídicos, bem como parâmetros de excelência em governança corporativa e gerenciamento de riscos, visando incorporá-los aos instrumentos estratégicos e ao processo de tomada de decisão e contribuir para um desenvolvimento econômico, sustentável e resiliente.

Benefícios

1. Aprimoramento das práticas e mecanismos de governança;
2. Aprimoramento do accountability;
3. Fortalecimento dos controles internos;
4. Aprimoramento do processo decisório baseado em análise de riscos;
5. Evolução da maturidade em governança;
6. Fortalecimento das ações de responsabilidade socioambientais;
7. Promoção de condições de trabalho seguras e saudáveis, favoráveis à performance;
8. Promoção da diversidade e inclusão;
9. Aprimoramento das ações de transparência ativa e passiva;
10. Desenvolvimento econômico, sustentável e resiliente;
11. Fortalecimento da reputação da empresa;
12. Aprimoramento dos processos e da gestão baseada em avaliação jurídica independente;
13. Aproveitamento adequado dos incentivos fiscais;
14. Recuperação segura e perene de valores alusivos a processos judiciais.

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.09 – Aceleração de performance dos times de produtos



- Expandir a gestão estruturada e unificada de códigos de produtos e serviços para toda a empresa (100%)
- Consolidar a gestão de produtos na DPS (100%)
- Aprimorar a gestão de capacidade produtiva dos times na DPS (100%)
- Desenvolver a gestão de competências técnicas dos times na DPS (87,4%)

Objetivo

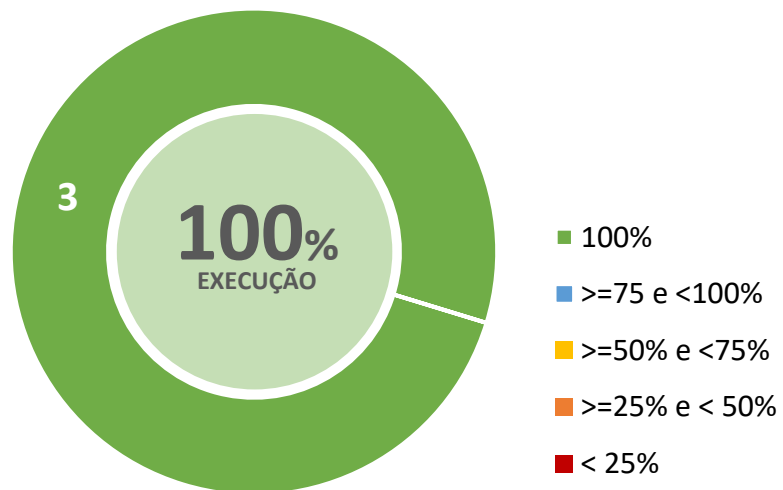
Otimizar as entregas com base nas necessidades de negócio da Dataprev por meio da implantação e consolidação da gestão de produtos, capacidade e competências na Diretoria de Desenvolvimento.

Benefícios

1. A garantia da entrega de valor para o negócio e para o cliente por meio da gestão do ciclo de vida do produto e da capacidade produtiva nas suas várias dimensões;
2. A otimização do dimensionamento da capacidade produtiva dos times com base no desenvolvimento da gestão de competências técnicas dos times com foco em produtos;
3. A salvaguarda dos interesses, necessidades e expectativas de clientes e partes interessadas com base em gestão com foco no valor para o cliente;
4. Processo decisório sobre gestão dos produtos e capacidade produtiva guiado por análise quantitativa (painéis e indicadores de saúde do produto).

Programas corporativos do objetivo estratégico 2

2.10 – Efetividade do processo de aquisição



- Implantar em 2023 o PCA - Plano de Contratação Anual para 2024 (100%)
- Aumentar a eficiência do processo de aquisição (100%)
- Aprimorar a gestão da informação do processo de aquisição (100%)

Objetivo

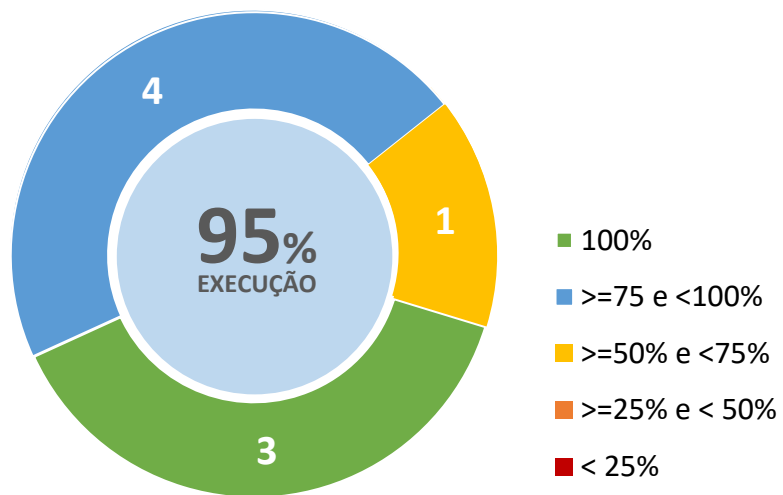
Aumentar a eficiência e a eficácia do processo de aquisição de bens e serviços.

Benefícios

1. Tempestividade das aquisições de bens e serviços;
2. Qualidade do processo de aquisição de bens e serviços;
3. Aquisições de bens e serviços com preços adequados;
4. Capacidade do processo de aquisição adequada à necessidade de negócio.

Programas corporativos do objetivo estratégico 3

3.01 – Defesa cibernética



- Manter e modernizar Soluções de Segurança (98,1%)
- Aprimorar Soluções de Cybersegurança (98,5%)
- Implantar plano de formação da força de trabalho em Segurança Cibernética (68,7%)
- Expandir o Plano de Resposta a Ataques Cibernéticos (82,1%)
- Soluções de Segurança de Redes LAN (DC) e WAN revisadas e aprimoradas (78,4%)
- Ampliar Segurança e Controles da TI Corporativa (100%)
- Aprimorar o monitoramento e a observabilidade das aplicações com ênfase na Segurança da Informação (100%)
- Executar Ciclo de Desenvolvimento Seguro para os Projetos de Software (100%)

Objetivo

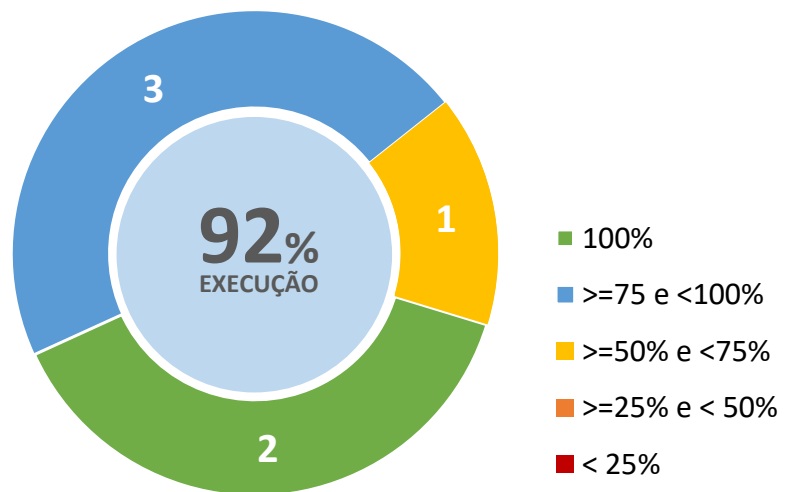
Aprimorar a governança, processos, soluções e a maturidade dos times de segurança em relação à Defesa Cibernética aumentando a confiança e a proteção das informações e sistemas oferecidos pela Dataprev.

Benefícios

1. Aumento da eficiência na resposta aos eventos de segurança, crises e ataques cibernéticos;
2. Nível de maturidade de segurança dentro dos padrões internacionais;
3. Cultura de segurança focada na prevenção à perda de dados;
4. Aumento da confiança digital nos serviços ofertados e sustentados pela Dataprev;
5. Proteção das informações dos nossos clientes e do cidadão;
6. Controle das informações que trafegam na rede corporativa ampliado.

Programas corporativos do objetivo estratégico 3

3.02 – Governança da segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais



- Implantar novas iniciativas de conscientização em SI, P&PD (97,4%)
- Promover melhorias na Gestão de Incidentes Cibernéticos (100%)
- Aprimorar a Governança de SI, P&PD (100%)
- Executar o Ciclo do Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI) (73,3%)
- Executar o Ciclo do Sistema de Gestão de Privacidade e Proteção de Dados (SGPI) - Controladora (91,9%)
- Executar o Ciclo do Sistema de Gestão de Privacidade e Proteção de Dados (SGPI) – Operadora (81,6%)

Objetivo

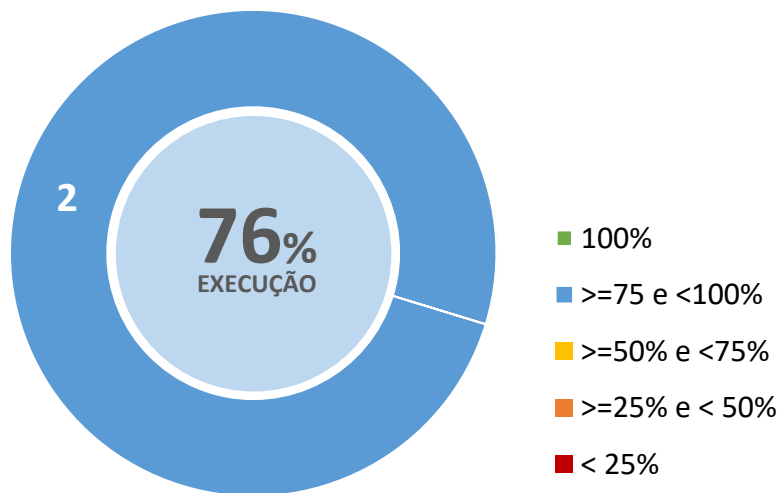
Transformar a governança, gestão e cultura nos temas Segurança da Informação (SI), Privacidade e de Proteção de Dados (P&PD) na empresa, pautando a alta gestão de informações pertinentes e oportunas para a tomada de decisões estratégicas, garantindo o uso ético dos dados e habilitando-a a prover serviços e produtos dentro dos novos desafios de ambos os contextos.

Benefícios

1. Manutenção da conformidade legal e regulatória de segurança da informação e privacidade;
2. Empresa melhor preparada para responder a desastres cibernéticos e violações à privacidade;
3. Respeito aos princípios de segurança da informação e privacidade estabelecido na cultura corporativa;
4. Aumento da confiança dos clientes e dos cidadãos nos produtos e serviços providos pela empresa.

Programas corporativos do objetivo estratégico 4

4.01 – Gestão de imagem e reputação



- Promover ações para fortalecer a imagem institucional da Dataprev com público externo (85,0%)
- Promover ações para fortalecer a imagem institucional da Dataprev com público interno (84,9%)

Objetivo

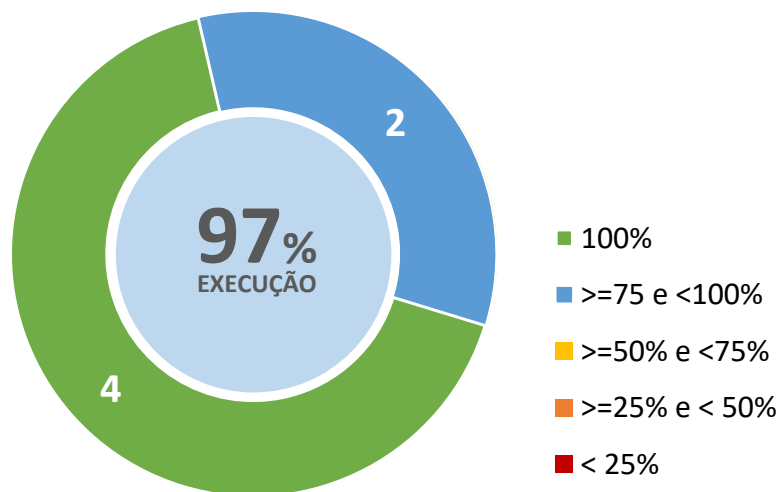
Fortalecer a imagem institucional como empresa de excelência em desenvolvimento de soluções tecnológicas para efetivação de políticas públicas sociais, consolidando e ampliando os canais de comunicação que possam influenciar no posicionamento da Dataprev como protagonista na transformação digital do Estado brasileiro.

Benefícios

1. Maior visibilidade da marca Dataprev e aumento da percepção da qualidade dos produtos desenvolvidos e dos serviços prestados; públicas, em especial na área social, para melhorar o relacionamento e facilitar o trabalho dos clientes e a vida do cidadão;
2. Reconhecimento da Dataprev como uma empresa responsável social e ambientalmente;
3. Reconhecimento da Dataprev como provedora de soluções tecnológicas para efetivação de políticas públicas sociais;
4. Aprimoramento do relacionamento institucional.

Programas corporativos do objetivo estratégico 4

4.02 – Ética e integridade, prevenção, detecção e correção



- Fortalecer as ações de Ouvidoria (95,2%)
- Fortalecer as ações de Ética na Empresa (83,9%)
- Fortalecer as ações preventivas e corretivas (100%)
- Aprimorar o modelo de gerenciamento da conformidade e integridade (100%)
- Diversificar os mecanismos para o amadurecimento da cultura ética e de integridade organizacional (100%)
- Aprimorar a gestão e disponibilização dos normativos internos (100%)

Objetivo

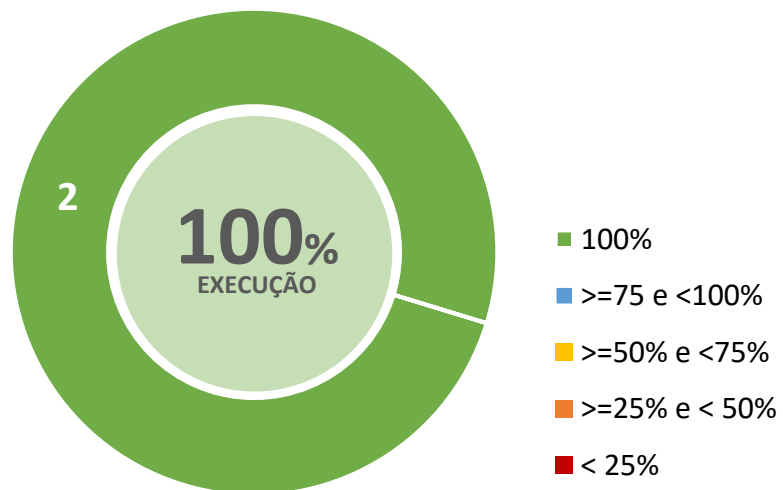
Integrar os valores organizacionais à Cadeia de Valor da Dataprev, proporcionando uma visão sistêmica que ampare a conduta diária e o processo de deliberação ética, bem como o alinhamento de ações estratégicas de prevenção, detecção e correção em relação a irregularidades, fraude e corrupção e o aperfeiçoamento da cultura de ética, conformidade, integridade e transparência na empresa.

Benefícios

1. Fortalecimento dos valores organizacionais na operação corporativa;
2. Aumento da maturidade dos processos decisórios;
3. Amadurecimento da cultura de ética, conformidade e integridade;
4. Fortalecimento da reputação e credibilidade da empresa;
5. Evolução da maturidade organizacional;
6. Aprimoramento da efetividade das ações de ouvidoria;
7. Aprimoramento do processo correcional e das demais ações de corregedoria;
8. Contribuição para a efetividade do ambiente de controles internos;
9. Fortalecimento da atuação da Comissão de Ética.

Programas corporativos do objetivo estratégico 4

4.03 – Gestão e relacionamento institucional



- Aprimorar o acompanhamento e o atendimento tempestivo e eficaz das demandas de órgãos externos (100%)
- Aumentar a participação da Empresa junto aos colegiados quais tenha participação prevista em legislação (100%)

Objetivo

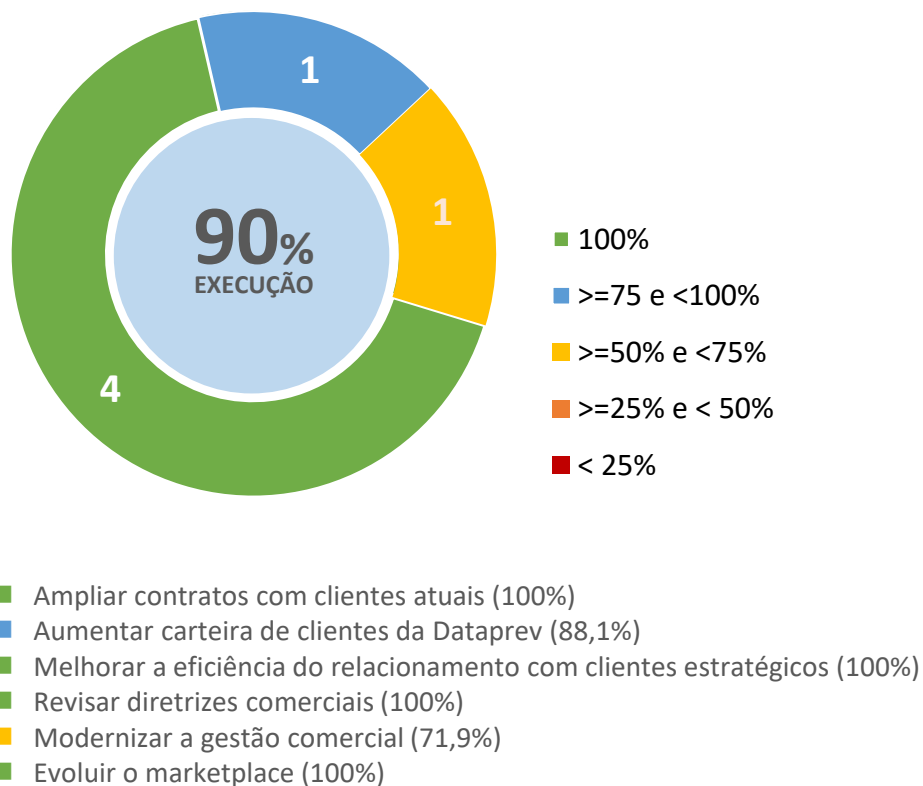
Aprimorar o atendimento e o acompanhamento das demandas afetas à Dataprev, de modo que se deem de forma mais tempestiva e efetiva; bem como a sua integração com órgãos e entidades que atuem na elaboração e condução de políticas públicas sociais, colaborando, assim, para o alcance da Visão da Empresa.

Benefícios

1. Melhor tempestividade e efetividade no atendimento das demandas sob a responsabilidade da Empresa;
2. Ampliação da representatividade da Dataprev junto aos órgãos que deliberam sobre temas de seu interesse;
3. Identificação proativa dos normativos e legislações que possam propiciar oportunidades de negócio para a Empresa.

Programas corporativos do objetivo estratégico 5

5.01 – Relacionamento comercial e negócios



Objetivo

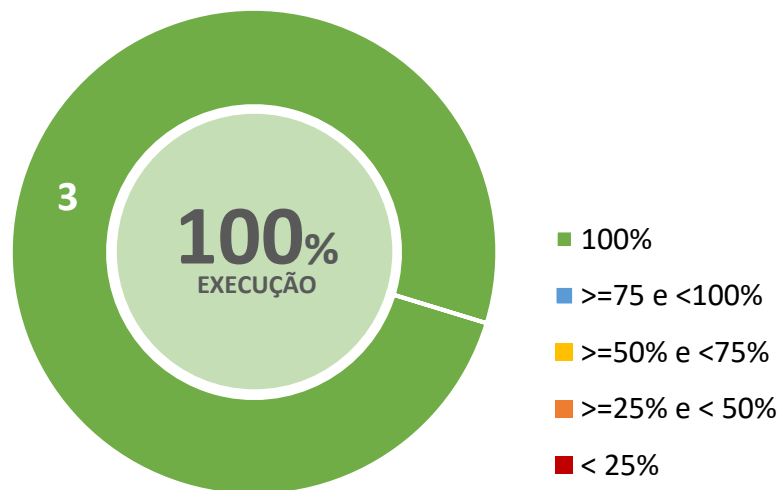
Desenvolver e executar estratégia comercial que permita priorizar esforços nos mercados preferenciais da empresa, com maior relação com sua missão e visão e com maior possibilidade de retorno, acompanhando a performance comercial e de relacionamentos, possibilitando reporte rápido às instâncias superiores para tomada de decisão de forma tempestiva.

Benefícios

1. Ampliação da carteira de clientes, participação em mercados e fontes de receita;
2. Melhoria dos indicadores de performance do relacionamento e efetividade de negócios;
3. Aperfeiçoamento dos processos da área comercial da empresa, visando automação e disponibilização de informações relevantes à alta gestão;
4. Atualização periódica dos instrumentos de negócio.

Programas corporativos do objetivo estratégico 5

5.02 – Gestão econômico-financeira



- Implantar planejamento tributário (100%)
- Criar fundo(s) exclusivo(s) junto ao Banco do Brasil e/ou a Caixa Econômica Federal (100%)
- Acompanhar e tomar ações mitigadoras para evitar que novos títulos sejam incorporados a dívida de longo prazo (100%)

Objetivo

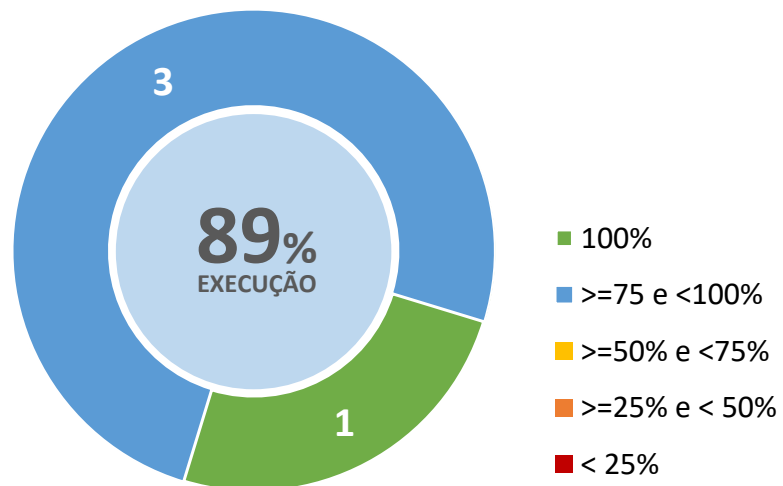
Garantir a sustentabilidade econômico-financeira da Empresa em curto, médio e longo prazos, por meio de melhor visão gerencial e estratégica, otimização dos custos e despesas e dos processos de faturamento, aprimoramento dos mecanismos de cobrança e mitigação de riscos financeiros.

Benefícios

1. Otimização de custos;
2. Aumento da geração de valor ao acionista;
3. Aumento da capacidade para geração de valor aos negócios;
4. Aumento da visibilidade das projeções de receitas e despesas, pagamentos e recebimentos;
5. Melhoria da produtividade associada a processos;
6. Redução do risco a partir da diversificação de ativos na carteira;
7. Melhoria da rentabilidade das aplicações no Longo Prazo;
8. Melhoria da adequação da duração das aplicações com as necessidades da empresa;
9. Contenção de Dívidas de Longo Prazo.

Programas corporativos do objetivo estratégico 5

5.03 – Esteira Devsecops



- Evoluir o desenvolvimento de produtos na visão CI/CD (93,1%)
- Evoluir processo de desenvolvimento sob a ótica DEVSECOPS (100%)
- Consolidar métricas de qualidade de software na esteira CI/CD (81,3%)
- Evoluir a Maturidade DevSecOps na Dataprev (95,5%)

Objetivo

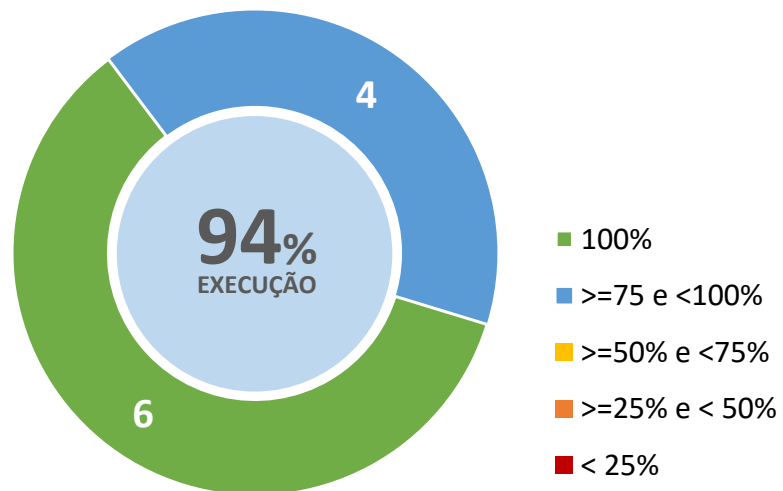
Transformar o ciclo produtivo para prover mais agilidade, qualidade e segurança no desenvolvimento e operações de serviços.

Benefícios

1. Melhoria da qualidade e segurança dos produtos;
2. Redução do tempo da entrega dos serviços;
3. Agilidade no provisionamento da infraestrutura e aplicações;
4. Maior eficiência operacional;
5. Otimização da gestão dos recursos computacionais de TIC;
6. Padronização de ambiente de infraestrutura;
7. Escalabilidade ágil de infraestrutura;
8. Melhoria da governança dos serviços.

Programas corporativos do objetivo estratégico 6

6.01 – Gestão de pessoas e da força de trabalho



- Realizar Concurso Público (100%)
- Aprimorar Programa de Desenvolvimento Gerencial (100%)
- Promover Planejamento da Força de Trabalho (97,5%)
- Aprimorar Sistemáticas de Gestão de Pessoas (100%)
- Estruturar Programa de Monitoramento Individualizado de Saúde do Empregado com doenças crônicas (96,7%)
- Consolidar Programa de Preparação para Aposentadoria (100%)
- Intensificar Ações de Gestão de Riscos Ergonômicos (100%)
- Aprimorar Programa RVA (Elaborar, Aprovar, Acompanhar, Apurar Programa, Aprovar Resultado, Pagar) (81,4%)
- Aprimorar Programa PLR (Elaborar, Aprovar, Acompanhar, Apurar Programa, Aprovar Resultado, Pagar) (88,9%)
- Aprimorar Relações de Trabalho (100%)

Objetivo

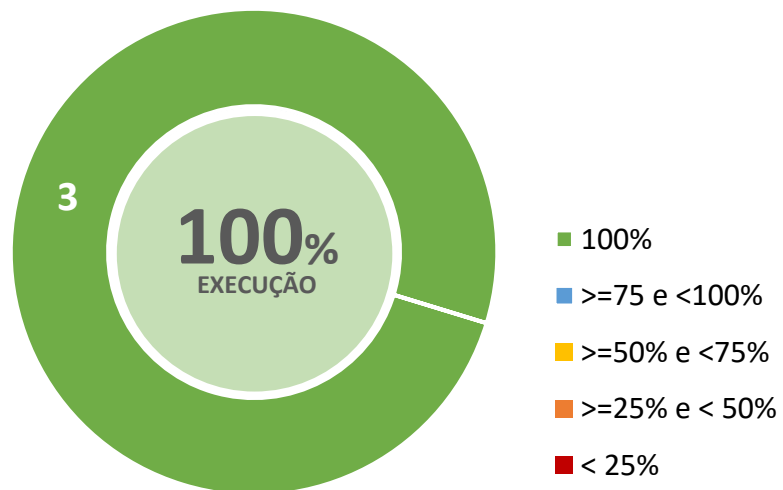
Aprimorar a gestão da força de trabalho para atendimento dos objetivos do negócio, mantendo um ecossistema gerencial estruturado, além de práticas de saúde e qualidade de vida do empregado, processos de gestão de pessoas, de remuneração variável e de relações de trabalho eficazes.

Benefícios

1. Força de Trabalho gerida e renovada, de acordo com as necessidades do negócio;
2. Aprimoramento das lideranças atuais e do processo sucessório;
3. Melhoria da experiência dos usuários dos processos de gestão de pessoas;
4. Redução de riscos relacionados à saúde dos empregados;
5. Práticas de Remuneração variável geridas de forma eficaz;
6. Relações trabalhistas alinhadas ao contexto interno e externo.

Programas corporativos do objetivo estratégico 6

6.02 – Gestão da cultura organizacional



- Executar Plano de Ação de Cultura (100%)
- Implementar Modelo de Gestão do Clima Organizacional (100%)
- Realizar diagnóstico nos processos da SUPE (100%)

Objetivo

Fortalecer o alinhamento da Cultura Organizacional com a estratégia e valores da empresa, a partir da implementação de ações que promovam as diretrizes do Manifesto de Cultura Dataprev e viabilizem o monitoramento do processo de transformação cultural.

Benefícios

1. Redução do Índice de Entropia Cultural;
2. Elevação do Índice de Favorabilidade do Clima;
3. Fortalecimento do Engajamento Funcional;
4. Alinhamento de gestores e empregados com os comportamentos preconizados no Manifesto de Cultura.

Indicadores estratégicos

A Dataprev vem ampliando sua maturidade em indicadores ao longo dos anos. Busca aprimorar a cultura organizacional com esse instrumento fundamental para acompanhamento do alcance de suas metas e resultados, nos níveis estratégico, tático e operacional.

O acompanhamento de indicadores corporativos fortalece o processo decisório. Torna-o assertivo, na medida em que os indicadores apresentam a evolução e os possíveis desvios para o alcance dos resultados, possibilitando que ações corretivas sejam implementadas, de forma a garantir o atingimento da estratégia.

A medição sistemática e periódica dos resultados, por meio de indicadores, permite que a organização faça intervenções precisas e fundamentadas, que agregam valor à atividade e ao que é entregue a clientes e à sociedade.

Para viabilizar uma análise acurada da evolução empresarial e dos seus resultados, é necessário que a gestão esteja municiada de informações que se complementam. Um conjunto de indicadores permite, por meio de modelos de causa e efeito, e sob vários ângulos, compreender o comportamento e o desempenho de uma organização.

Em 2023, foram concebidos 17 indicadores da Dataprev para medir o alcance de seus seis objetivos estratégicos.



Resultados Indicadores Estratégicos

Indicadores por objetivo estratégico

O quadro a seguir demonstra os indicadores vinculados a objetivos estratégicos e seu alcance. As páginas seguintes apresentam as justificativas para o não alcance das metas estabelecidas.

1. Aprimorar a formulação, implementação e acompanhamento das políticas públicas sociais por meio da transformação digital e da inteligência de dados	2. Aprimorar a eficiência organizacional	3. Prover segurança às informações e proteção aos dados	4. Fortalecer a imagem institucional	5. Assegurar a sustentabilidade do negócio	6. Impulsionar o negócio por meio de pessoas e suas competências
<ul style="list-style-type: none"> ✔ TTDG - Taxa de Transformação Digital do Governo Meta 2023: =100% Medição: 100% (dez.) ✔ TRDA - Taxa de Requerimentos Despachados Automaticamente Meta 2023: ≥ 45% Medição: 53,55% (dez.) ✔ TASMC – Taxa de Automação dos Serviços de Missão Crítica Meta 2023: ≥ 75% Medição: 85,80% (dez.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ TPPP - Taxa de Progresso do Portfólio de Programas e Projetos Meta 2023: ≥ 90% Medição: 93,80% (dez.) ✘ TOSMC - Taxa de Obsolescência dos Serviços de Missão Crítica Meta 2023: ≤ 30% Medição: 38,31% (dez.) – IG-Sest - Indicador de Governança Sest Meta 2023: ≥ 9 Descontinuado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ IMASEG - Índice de Maturidade em Defesa Cibernética e Segurança da Informação Meta 2023: ≥ 82% Medição: 67,99% (dez.) ✔ TAPCS - Taxa de Aderência às Práticas de Comportamento Seguro Meta 2023: ≥ 90% Medição: 98,21% (dez.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ TEFI - Taxa de Engajamento do Público no Facebook e Instagram Meta 2023: ≥ 1,8% Medição: 6,14% (dez.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ISAPP - Índice de Satisfação dos Usuários nos Aplicativos das lojas <i>mobile</i> Meta 2023: : ≥ 4,3 Medição: 4,63 (dez.) ✘ TDANS - Taxa de Desvios no Atendimento aos Níveis de Serviços dos contratos com clientes Meta 2023: ≤ 0,10% Medição: 0,135% (dez.) ✔ EBITDA - Lucro Antes de Juros, Tributos Diretos, Depreciação e Amortização Meta 2023: ≥ R\$ 500 Milhões (PDG 2023) Medição: R\$ 707,47 Milhões (dez.) ✔ IEO - Indicador de Eficiência Operacional Meta 2023: ≤ 43,79% Medição: 37,04% (dez.) ✔ TCAPEX - Taxa de Apropriação de Aquisições de TI CAPEX Meta 2023: ≥ 80% Medição: 107,90% (dez.) ✘ TOPEX - Taxa de Apropriação de Aquisições de TI OPEX Meta 2023: ≥ 90% Medição: 88,41% (dez.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ TEECAP - Taxa de Execução Engajada do Plano de Capacitação Estratégico Meta 2023: ≥ 78,5% Medição: 81,28% (dez.) ✘ ICLIMA - Índice de Clima Organizacional Meta 2023: ≥ 78% Medição: 68,61% (dez.)

Legenda: Meta planejada ✔ Meta alcançada – Indicador descontinuado ✘ Meta não alcançada

Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 1				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
TTDG – Taxa de transformação digital do Governo	=100%	100% (DEZ)	Meta alcançada	n/a
TRDA – Taxa de requerimentos despachados automaticamente	≥ 45%	53,55% (DEZ)	Meta alcançada	n/a
TASMC – Taxa de automação dos Serviços de Missão Crítica	≥ 75%	85,80% (DEZ)	Meta alcançada	n/a

Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 2				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
TPPP – Taxa de progresso do Portfólio de Programas e Projetos	≥ 90%	93,80% (DEZ)	Meta alcançada	n/a
TOSMC – Taxa de obsolescência dos serviços de missão crítica	≤30%	38,31% (DEZ)	Meta não alcançada	O trabalho para a atualização tecnológica foi realizado em paralelo a entregas evolutivas e de manutenção dos produtos, ao fim do ciclo de vida de parte das tecnologias e à revisão da base de configuração. Produtos como Consignado, Comprev, Seguro-Desemprego e eSocial contribuíram significativamente para a redução do indicador TOSMC ao longo do ano. A obsolescência tecnológica caiu de 40,44% para 38,31%, representando uma queda de 2,13%, que aproximou o indicador da meta. Embora ainda não tenha sido possível atingi-la, investimentos em novas versões de sistemas devem promover avanços contínuos na sua direção. Em 2023, houve, ainda, melhorias na medição e publicidade dos dados.
• IG-Sest – Indicador de Governança Sest	≥ 9	-	Descontinuado pela Sest	Devido ao adiamento do 7º ciclo do Indicador de Governança Sest (IG-Sest), conforme informado através do OFÍCIO CIRCULAR SEI nº 618/2023/MGI – Processo nº 10113.100633/2023-06, este indicador não foi monitorado no ano de 2023.

Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 3				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
IMASEG – Índice de maturidade em defesa cibernética e segurança da informação	≥ 82% Nível 4 (Controlado)	67,99% (DEZ) Nível 3 (Definido)	Meta não alcançada	Em 2023, o indicador permaneceu estável, com melhorias em alguns controles. Embora a meta de 82% não tenha sido atingida, a empresa identificou oportunidades para o aumento do engajamento organizacional, corroboradas pela análise do Gartner, que apontou a estabilidade no <i>ITScore for Security and Risk Management</i> .
TAPCS – Taxa de aderência às práticas de comportamento seguro	≥ 90%	≥ 98,21% (DEZ)	Meta alcançada	n/a

Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 4				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
TEFI – Taxa de engajamento do público no Facebook e Instagram	≥ 1,80%	6,14% (DEZ)	Meta alcançada	n/a



Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 5				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
ISAPP – Índice de satisfação dos usuários nos aplicativos das lojas mobile	≥ 4,3	4,63 (DEZ)	Meta alcançada	n/a
TDANS – Taxa de desvios no atendimento aos níveis de serviços dos contratos com clientes	≤ 0,10%	0,135245% (DEZ)	Meta não alcançada	Todos os registros de quebras de ANS relacionadas aos serviços do Consignado, produto que representou quase a metade (49%) das glosas, foram no primeiro semestre de 2023. A melhoria significativa na segunda metade do ano aponta perspectiva de avanço efetivo em 2024, embora o indicador não tenha atingido a meta.
EBITDA – Lucro antes de juros, tributos diretos, depreciação e amortização	≥ R\$ 477,23 Milhões (PDG 2023)	R\$ 624,23 Milhões (DEZ)	Meta alcançada	n/a
IEO – Indicador de eficiência operacional	≤ 43,79%	37,04%	Meta alcançada	n/a
TCAPEX – Taxa de apropriação de aquisições de TI CAPEX	≥ 80%	107,90% (DEZ)	Meta alcançada	n/a
TOPEX – Taxa de apropriação de aquisições de TI OPEX	≥ 90%	88,41% (DEZ)	Meta não alcançada	O indicador se aproximou da meta definida para 2023. Não alcançou completamente o objetivo devido a mudanças nos contratos de circuitos de dados.

Indicadores por objetivo estratégico

Análise de atendimento das metas estratégicas

Objetivo Estratégico 6				
Indicador	Meta	Medição	Status	Justificativa
TEECAP – Taxa de execução engajada do plano de capacitação estratégico	≥ 78,50%	81,28% (DEZ)	Meta alcançada	n/a
ICLIMA – Índice de clima organizacional	≥ 78%	68,61% (DEZ)	Meta não alcançada	O ICLIMA de 2023 ficou próximo da meta estabelecida. No entanto, é plausível que o resultado tenha sido impactado pela transição do regime de teletrabalho integral para o modelo híbrido. Esse efeito pode ter sido potencializado pela proximidade entre as datas de aplicação da pesquisa de aferição do clima e da efetivação das mudanças.

O DAMRE PNE evidencia que a Dataprev obteve a execução de 93,8% (noventa e três por cento) de seu Plano de Ação 2023, o que reforça seu compromisso de cumprir o planejamento, visando alcançar seus objetivos estratégicos.

É possível observar na correlação entre o Plano de Ação e a estratégia institucional que, na perspectiva “Clientes”, que trata de negócios, transformação digital, modernização, inovação e plataformas, a média de atingimento foi de 93,1%.

A perspectiva “Processos” obteve 94% de execução, e trata principalmente das aquisições e infraestrutura de TIC, desenvolvimento de produtos, segurança e proteção de dados.

A perspectiva “Financeiro” teve o alcance de 93%, com destaque para a gestão econômico-financeira, que executou 100% de seus resultados e entregas.

Na perspectiva “Aprendizagem”, que abrange os temas de cultura, pessoas e força de trabalho, o alcance foi de 96,9%.

As avaliações realizadas permitem concluir que o atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da estratégia de longo prazo demonstra-se satisfatório.

Os programas corporativos de 2023 foram encerrados ao término do exercício, considerando que a metodologia de planejamento da Dataprev para 2024 foi reformulada.

O Plano de Ação 2024 passa a ser estruturado em eixos, que contemplam resultados e macroações que direcionam as atividades prioritárias a serem realizadas no exercício. Os eixos são: negócios e demandas estratégicas; tecnologia; gestão e governança; segurança e proteção de dados; e pessoas.

A Dataprev demonstra seu compromisso com as leis às quais está sujeita, com gestão eficiente e transparente, e reforça, sobretudo, sua missão de organizar as informações sociais sob a guarda do Estado e torná-las acessíveis e úteis para a sociedade brasileira, e sua visão de longo prazo de melhorar a vida das pessoas com produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais e a Infraestrutura Nacional de Dados.

DAMRE PNE 2023

Documento de Avaliação das Metas e Resultados
na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

