

# PEI

## Plano Estratégico Institucional

2025-2029



DATAPREV



# Sumário

1. Mensagem da diretoria	3
2. A Dataprev	4
3. Contexto geral	5
4. Estratégia organizacional	6
4.1. Documentos institucionais	7
4.2. Etapas do planejamento	8
5. Plano de Negócios	9
6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação	18
7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados	23
8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade	28
9. Plano de Ação 2025	33
10. Expediente	35



# 1. Mensagem da diretoria

A partir de 2025, a Dataprev experimenta uma grande mudança de paradigma na sua estratégia de operação. A empresa está incorporando a computação em nuvem à sua infraestrutura tecnológica, inclusive com ferramentas de inteligência artificial. O objetivo é acelerar e ampliar as opções de entregas de produtos e serviços, no âmbito das demandas crescentes da construção da Infraestrutura Nacional de Dados (IND), elemento chave da Estratégia de Governo Digital, cuja coordenação está a cargo do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), ao qual a empresa está vinculada.

Nos três data centers da Dataprev está o maior ecossistema de dados sociais do país, enriquecido por meio da interoperabilidade entre as bases, desenvolvimento de aplicações e análises avançadas. Todos esses recursos destinam-se ao cumprimento da missão corporativa, que permanece sendo organizar as informações sociais sob a guarda do Estado, torná-las acessíveis e úteis para a sociedade brasileira e atender com responsabilidade às urgentes demandas sociais do país.

Transformar a relação do Estado com cidadãos e cidadãs, de modo a antecipar as necessidades das pessoas, sem que elas precisem pedir ou provar seus direitos, e a melhorar os serviços públicos são pilares dos investimentos do Governo Federal em tecnologia e transformação digital.

O Plano Estratégico Institucional (PEI) para o ciclo 2025-2029 detalha as diretrizes para responder a esse compromisso, de modo cada vez mais multicliente, transversal e amplo. Assegurar uma infraestrutura confiável, capaz de preservar a soberania e a segurança dos dados sensíveis da população, ao mesmo tempo em que facilita seu acesso às políticas públicas, contribui diretamente para a democracia e o pleno exercício da cidadania no país. Tomar parte nessa iniciativa é um desafio e um orgulho.

## 2. A Dataprev

A Dataprev é uma empresa pública vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, com personalidade jurídica de direito privado, patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira.

Parceira estratégica do Governo Federal na transformação digital do Estado, desenvolve soluções tecnológicas que visam o aprimoramento dos serviços públicos oferecidos à sociedade. A empresa tem sede em Brasília e conta com seis outras unidades nos estados do Ceará, da Paraíba, do Rio Grande do Norte, do Rio de Janeiro, de Santa Catarina e de São Paulo. Tem três data centers (DCRJ, DCSP e DCDF), com a certificação internacional Tier 3, que atesta alta disponibilidade dos ambientes.

Em seus 50 anos de história, a Dataprev tem implementado processos tecnológicos para apoiar políticas públicas do Governo Federal, simplificar e ampliar o acesso das pessoas a direitos e benefícios sociais, aprimorar os controles e dar segurança à informação do cidadão e da cidadã.

A empresa é responsável pelo maior ecossistema de dados sociais do país, o que inclui, entre outros, o Cadastro Nacional de Informações Sociais (CNIS). Ao todo, a bases somam cerca de 42 bilhões de dados.



Clique no ícone para acessar



**Criação**  
Lei federal nº 6.125, de 1974.



**Primeiro estatuto**  
Decreto federal nº 75.463, de 1975.



**Estatuto atual**  
Aprovado na 27ª Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 24 de abril de 2024



**Vinculação ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos**  
Decreto federal nº 11.401, de 2023.

### 3. Contexto geral

O Brasil vive a transformação digital do Estado, iniciativa com muitas frentes, que visa combater desigualdades, promover o desenvolvimento e melhorar a qualidade de vida da população. Parte desse projeto, a Dataprev desempenha um papel estratégico na construção da Infraestrutura Nacional de Dados (IND), responsável pela gestão, qualificação e organização dos dados sociais dos brasileiros e brasileiras, elemento chave para aprimorar a capacidade do Estado de atender às demandas sociais e o acesso a direitos sociais previstos na Constituição Federal, nas áreas da previdência, saúde, educação, segurança alimentar, moradia, trabalho e outros setores fundamentais.

Este Plano Estratégico Institucional (PEI) descreve as diretrizes que visam expandir a capacidade operacional da Dataprev, de modo a acelerar a entrega de suas soluções tecnológicas. A ênfase está em ampliar a escala e a eficiência na oferta de tecnologias que promovam avanços na execução de políticas públicas: infraestrutura de processamento, armazenamento e redes.

Destaque para a consolidação da estratégia corporativa de multinuvem, com recursos para computação em nuvem de governo e que considera todas as diretrizes necessárias de soberania. Essas atividades se desenvolvem em um cenário de transição tecnológica acelerada. O novo modelo ganha agilidade, com plataformas de ativação e automação de serviços, combinadas com soluções de inteligência artificial e sistemas analíticos. Atende ao aumento das demandas governamentais e também responde à instabilidade geopolítica global, diversificando fornecedores e fortalecendo alternativas tecnológicas em aplicações críticas.

As prioridades do PEI para as áreas de negócios e de tecnologia incluem ainda simplificar o desenvolvimento tecnológico e agilizar processos de contratação, tanto da Dataprev com seus fornecedores quanto de seus clientes com a empresa. Novos canais, ágeis e seguros, passam a complementar, sempre que necessário, os recursos próprios da empresa, em condições de governança e eficiência.

Assim, a empresa busca maior autonomia e flexibilidade na escolha de soluções, alinhada a princípios de soberania, consistência, segurança e disponibilidade.

A segurança e proteção de dados, intrínsecas às operações da Dataprev, integram ainda uma linha de novos negócios, com soluções especializadas para clientes.

No contexto da integridade, a Dataprev reafirma seu compromisso com o Programa Pró-Integridade do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), promovendo uma cultura organizacional baseada em respeito, ética, transparência e responsabilidade pública.

# 4. Estratégia organizacional

Para cumprir sua missão e alcançar sua visão institucional, a Dataprev norteia suas principais ações visando aprimorar continuamente a entrega de valor a seus clientes e à sociedade. O planejamento estratégico é ferramenta essencial para a empresa se estruturar de forma a obter os melhores resultados.

O Mapa Estratégico 2025 orienta a estratégia da organização, que se traduz no Plano Estratégico Institucional, em nível tático no Plano de Negócios e nos planos diretores, e em nível operacional no Plano de Ação.

## Mapa Estratégico

### MISSÃO

Organizar as informações sociais sob a guarda do Estado e torná-las acessíveis e úteis para a sociedade brasileira.

### VISÃO

Melhorar a vida das pessoas com produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais e a Infraestrutura Nacional de Dados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS  
POR EIXO

#### **Produtos e Soluções**

Entregar produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais

#### **Gestão Tecnológica, Analytics e IA**

Oferecer capacidade tecnológica inteligente, analítica, ágil, robusta, segura, resiliente e escalável

#### **Segurança e Continuidade de Negócios**

Garantir segurança, proteção e continuidade aos produtos, soluções, informações e dados

#### **Gestão e Governança**

Garantir a eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade, com foco em automação, investimentos e inovação

#### **Pessoas**

Promover uma cultura organizacional ágil e produtiva, com diversidade, inclusão, qualificação e comprometimento

VALORES

Eficácia, eficiência e efetividade do Estado brasileiro

Segurança e proteção dos dados

Integridade e ética

Inovação

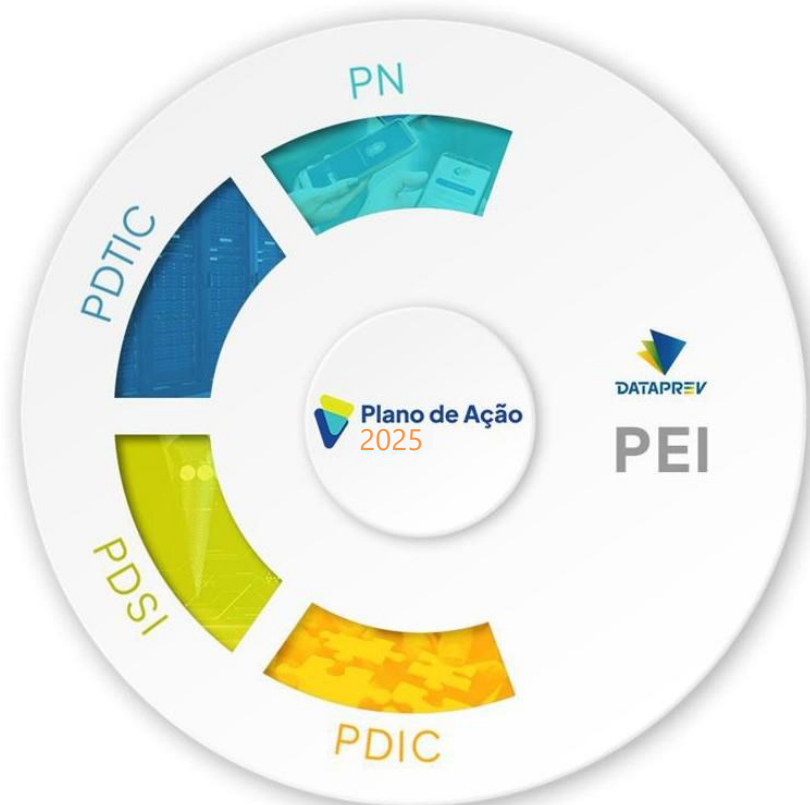
Colaboração e parcerias

Qualidade e resultados

Sustentabilidade socioambiental e diversidade

## 4.1. Documentos institucionais

Documentos institucionais que compõem a estratégia de longo prazo (2025 a 2029) e anual (2025):



Documentos institucionais 2025

- **Plano Estratégico Institucional (PEI):** estabelece o Mapa Estratégico, com a missão, visão, valores e objetivos estratégicos da empresa, e contempla as principais diretrizes do Plano de Negócios, dos planos diretores e do Plano de Ação.
- **Plano de Negócios (PN):** oferece a visão do portfólio de soluções, com a avaliação de viabilidade das oportunidades de negócio e, ainda, uma perspectiva estratégica de projetos estruturantes, para apoiar a modernização dos serviços públicos e a execução das principais políticas públicas do Estado brasileiro.
- **Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC):** documento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de tecnologia da informação e comunicação, aderente às novas estratégias e às mudanças de cenário, diretrizes e prioridades.
- **Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados (PDSI):** apresenta medidas para o fortalecimento da cultura e das práticas de segurança para aumentar a capacidade de entregar segurança como parte do negócio e opção de novos negócios, e a confiança de clientes e cidadãos na salvaguarda dos seus dados.
- **Plano Diretor de Integridade e Conformidade (PDIC):** estabelece as diretrizes e compromissos da empresa para prevenir e combater, de forma tempestiva, todas as formas de desvio de conduta, irregularidades, fraude e corrupção, bem como para promover a observância ao Código de Conduta Ética e Integridade, aos normativos internos e à legislação vigente nas relações internas e externas de seus agentes, buscando implementar, também, medidas institucionais para combater posturas ofensivas à diversidade e à dignidade da pessoa humana.
- **Plano de Ação (PA):** documento anual que operacionaliza a estratégia organizacional, pactuando os resultados esperados, e seus respectivos marcos, macroações e aquisições para o exercício. Seu desdobramento permite à gestão monitorar e acompanhar seu progresso, e corrigir rotas, caso necessário.

## 4.2. Etapas do planejamento

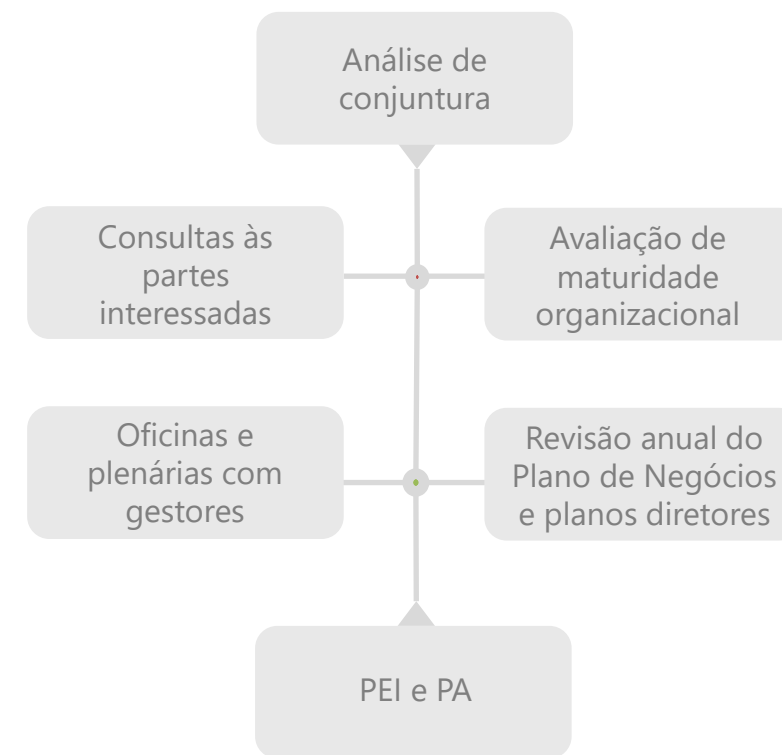
O ciclo de planejamento da Dataprev é baseado em uma metodologia estruturada por etapas que integram diferentes análises e processos colaborativos. A primeira etapa é a análise de conjuntura, que reúne informações contextualizadas sobre aspectos econômicos, sociais, políticos e tecnológicos, tanto no cenário nacional quanto internacional.

Em paralelo, são realizadas consultas às partes interessadas, como empregados, gestores, o Conselho de Administração (Consad), clientes, órgãos de controle e o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI). O objetivo dessas consultas é identificar pontos de atenção, oportunidades, propostas de melhorias e demandas potenciais.

Adicionalmente, é conduzida uma avaliação de maturidade organizacional, que utiliza padrões de desempenho e melhores práticas para recomendar prioridades de aprimoramento. Essa avaliação considera a relevância de cada atividade para o alcance dos objetivos estratégicos da empresa.

Todos esses insumos são consolidados e avaliados pela Diretoria Executiva (Direx), responsável por revisar os objetivos estratégicos e organizá-los em eixos, com a definição dos resultados esperados para o próximo exercício. Esse documento-base serve como referência para a elaboração do Plano de Ação que, em oficinas e plenária com gestores, tem seus resultados desdobrados em macroações, marcos e aquisições específicas.

Essas definições também orientam a revisão anual dos planos de negócio e diretores, elaborados com um horizonte de cinco anos. Por fim, os documentos consolidados são formalizados no Plano Estratégico Institucional (PEI) e no Plano de Ação (PA), que são submetidos à aprovação da Direx e do Consad.



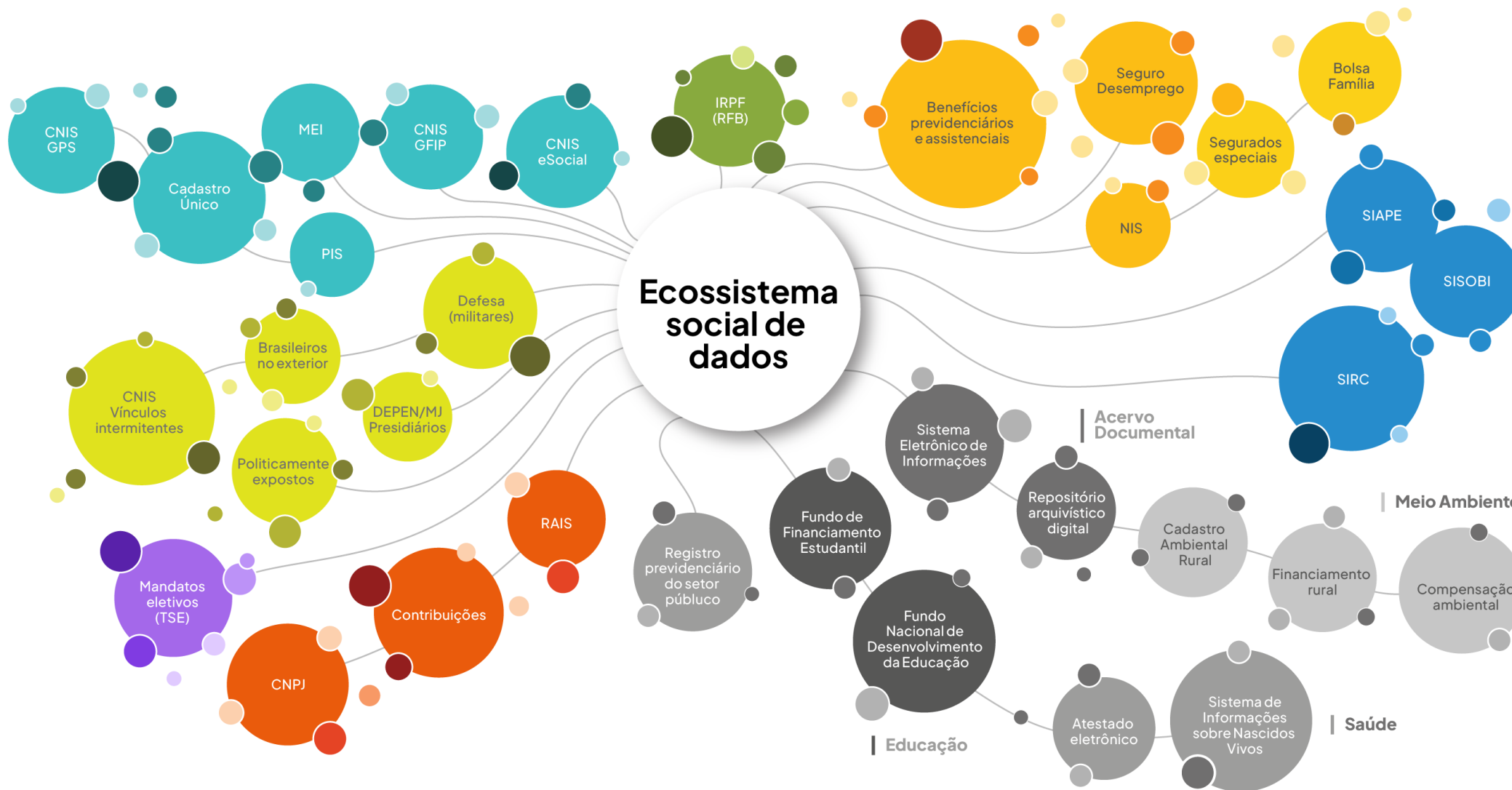


# 5. Plano de Negócios



A Dataprev se posiciona como empresa pública operadora de dados e informações do Governo Federal, o que a torna o maior ecossistema de dados sociais do país, apoiando a execução das políticas públicas para diversos entes. A empresa está implementando um modelo “orquestrador” para abordar as necessidades do Estado, visando ofertar soluções baseadas em dados enriquecidos e no modelo de plataforma multicliente. O objetivo é o aprimoramento dos serviços públicos e do acesso a direitos sociais, além da melhoria na gestão dos recursos, com mais consistência e confiabilidade, na execução das políticas públicas, especialmente as que necessitem de informações sociais do cidadão para efeito de seleção e habilitação.

# 5. Plano de Negócios



Framework Ecosistema Social de Dados

# 5. Plano de Negócios

## Linhas de negócios

### Projetos estratégicos de Previdência Social

- Desativações do SABI, SUB e Prisma
- Automação dos processos de benefícios
- Evolução do Comprev
- Novo modelo de atendimento digital para o INSS
- Plataforma Calamidade
- Nova Prova de Vida
- Modernizações e qualificações no CNIS, SIRC e eSocial
- Solução *analytics* para produtos de consignação da Dataprev
- Gestão documental
- Evolução do ambiente analítico

### Projetos estratégicos de Assistência Social

- Evolução do CadÚnico
- Qualificação dos dados do CadÚnico
- Plataforma de Atendimento para a Rede SUAS
- Painel de monitoramento das manutenções PBF

### Projetos estratégicos de Trabalho e Emprego

- Ampliação dos serviços disponibilizados para o trabalhador através da CTPS Digital
- Modernização dos produtos de benefícios e cadastros trabalhistas
- Projetos de empregabilidade, qualificação e fomento à geração de emprego e renda
- *Data Analytics* para integração das bases de gestão
- Evolução da IMO – Intermediação de Mão de Obra

### Projetos estratégicos para a área Fazendária

- Modernização dos produtos da Receita Federal do Brasil (RFB)
- Modernização dos produtos da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN)
- Consolidação do Comprei
- Funcionalidades de *analytics*



# 5. Plano de Negócios

## Projetos estratégicos para a área de Gestão e Inovação

- Gestão e governança de dados do Cadastro Ambiental Rural (CAR)
- Sistema de Informação das Estatais (Siest)
- Brasil Participativo (Decidim)
- Infraestrutura Nacional de Dados (IND)
- Programa de Gestão e Desempenho (PGD)
- Carteira de Identidade Nacional (CIN)
- Monitoramento de políticas públicas
- ColaboraGov
- Conecta GOV.BR
- Repositório Arquivístico Digital Confiável (RDC-Arq) e gestão de arquivos

## Estratégias de negócios com Mercado Financeiro

- Novas Linhas de empréstimo consignado
- Cessão de crédito
- Penhora

## Linhas estruturantes de novos negócios em Governo

- Plataforma integrada para entes federativos – Gestão integrada dos Regimes Próprios da Previdência Social (RPPS)
- Plataforma de Gestão Estratégica de Cobranças
- Plataforma UNA:
  - Plataforma de Pagamento
  - Plataforma de Atendimento
  - Plataforma de Benefícios
  - Plataforma Social
  - Serviços Complementares

## Outras oportunidades relevantes em Governo

- Instituto Nacional de Gestão e Redução do Risco de Desastres (INGD - Moçambique)
- Parceria com a Associação Nacional dos Registradores de Pessoas Naturais (Arpen-Brasil)
- Saúde
- Educação
- Indicadores econômicos
- Minha Casa, Minha Vida
- Bolsa Verde

# 5. Plano de Negócios

## Arquitetura conceitual das plataformas para governo



# 5. Plano de Negócios

## Multinuvem de Governo

A computação em nuvem é um importante recurso para apoiar a transformação digital do governo, ao permitir rapidamente escalar capacidades e habilitar novas ferramentas, inclusive de inteligência artificial e de *analytics* avançados – sem limites previamente determinados. Por meio de multinuvens, de vários fornecedores, a Dataprev passa a ofertar um cardápio diversificado de serviços e ferramentas, integrados a suas próprias soluções, de modo a atender diferentes sistemas legados e demandas dos clientes. Todos os equipamentos da infraestrutura de nuvem contratada pela Dataprev estão instalados nos data centers da empresa (*on-premises*) e podem operar de modo híbrido (público ou privado), inclusive com requisitos de soberania, em caso de dados sensíveis.

## Serviços de Inteligência Artificial

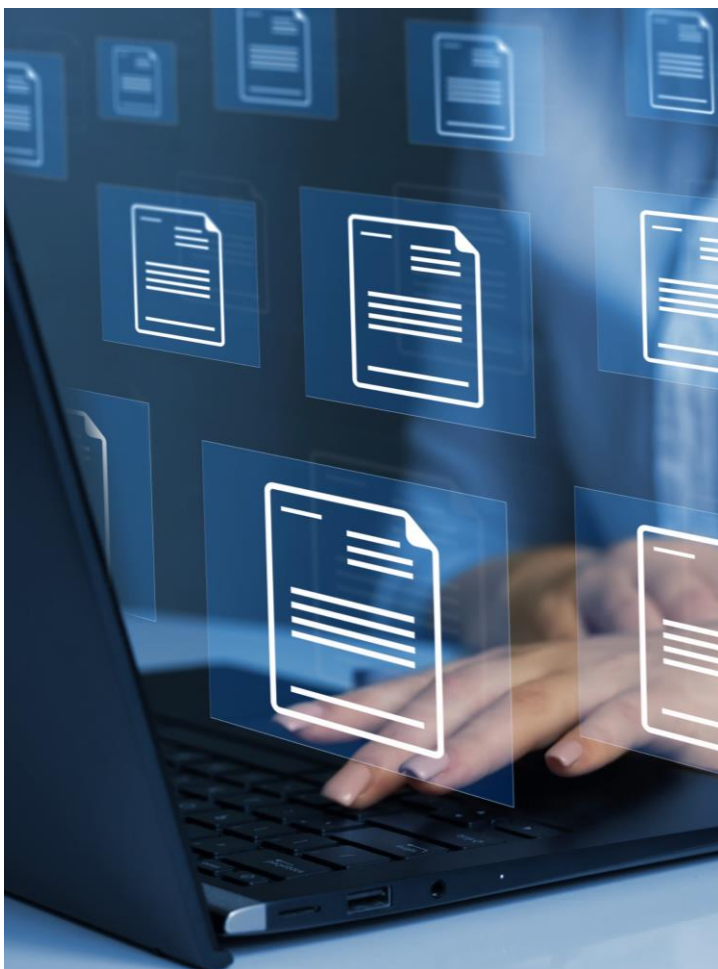
A tecnologia de IA tem o potencial de transformar diferentes áreas de governo, modernizando a administração pública com vistas a obter maior eficiência e transparência. Pode contribuir na análise e gestão de grandes volumes de dados, de modo a apoiar a tomada de decisão; automatizar tarefas, inclusive por meio de chatbots; refinar processos de controle e detecção de fraudes; entre outras aplicações.

## Hiperautomação

A camada de infraestrutura adquirida no âmbito da multinuvem de governo permite agregar serviços de hiperautomação, que não integram o núcleo essencial de operação da Dataprev, mas viabilizam a criação de produtos únicos, que atendem nichos ainda não explorados no serviço público, de forma tempestiva e acessível. Deverão ser priorizados temas com demandas prospectadas ou definidas. Trata-se de mais um passo para viabilizar o desenvolvimento da Infraestrutura Pública Digital (IPD).

As soluções desenvolvidas a partir das plataformas de hiperautomação deverão compor o catálogo de serviços da Dataprev e permitir sua combinação para criação e desenvolvimento de novos produtos/soluções estruturantes de governo que estejam aderentes às necessidades de negócio dos clientes e da empresa, sem alto grau de customização.

## 5. Plano de Negócios



### Sistema Eletrônico de Informações (SEI!)

Desenvolvido pelo Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF4), a ferramenta de gestão de documentos e processos eletrônicos incorpora novos conceitos de produção de documentos e processos administrativos, interface moderna e responsividade para a utilização em dispositivos móveis, além de utilizar recursos de IA que vão apoiar o avanço no aprendizado do sistema. A sustentação do SEI pela Dataprev tem como objetivo a criação, operacionalização, monitoramento e suporte da solução atual e de suas futuras evoluções. É prevista ainda a sustentação da plataforma Tramita GOV.BR, que possibilita a troca de informações e documentos de forma eletrônica entre plataformas e serviços de governo.

### Atestado Eletrônico

A solução permite o cadastro de atestados eletrônicos por médicos da rede pública e privada, por meio de acesso com certificado digital ao portal de atestados. Poderá ser utilizado em políticas sociais e na concessão de benefícios previdenciários.

### Inovação para o fomento a negócios

A inovação é um motor essencial para a transformação digital, consistindo na implementação de novas ideias que agregam valor a pessoas e organizações. As ferramentas disponíveis a partir da computação em nuvem e a interoperabilidade entre as bases de dados sociais da Dataprev combinam-se para produzir novos processos, soluções, produtos e serviços, que se caracterizam como tecnologias estruturantes para viabilizar a evolução e a transformação digital do Estado.

Metodologias, missões internacionais, intercâmbios, hackathons e outras iniciativas corporativas buscam desenvolver novas abordagens de questões convencionais e encontrar caminhos para atender de forma mais eficiente e ágil as demandas públicas.

# 5. Plano de Negócios

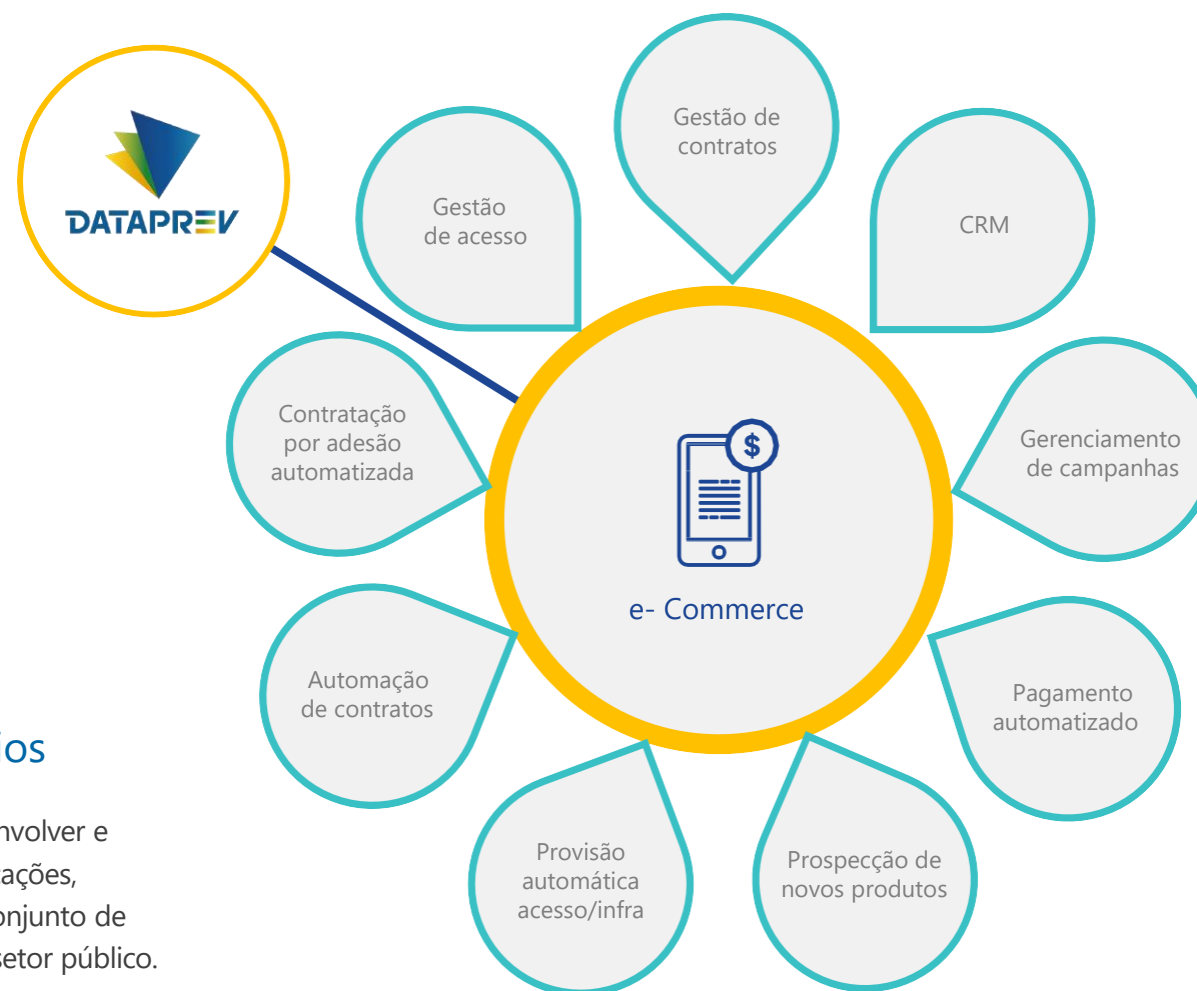
## Novo modelo de contratação

A Dataprev trabalha com uma visão consolidada de produtos e serviços e utiliza um framework de mercado para estruturação e gestão de seu portfólio, para tomada de decisão tempestiva durante as prospecções a potenciais clientes.

A empresa vem evoluindo seu canal de e-commerce para soluções de multimercado em meio virtual. Também está automatizando seu o ciclo de venda, abrangendo contratação, medição, faturamento e pagamento, gestão e acompanhamento contratual pelos clientes, o que promove uma negociação comercial e de consumo simplificada e ágil.

## Contratações estratégicas para fomento a negócios

A Dataprev aperfeiçoou sua capacidade empresarial de recepcionar, desenvolver e sustentar serviços digitais, com tecnologias de ponta para criação de aplicações, processamento e armazenamento de dados, proporcionando um novo conjunto de modelos de negócios, adequado ao cenário de transformação digital do setor público.





# 5. Plano de Negócios

## Continuidade de Negócio

O cenário atual de mudanças rápidas e contínuas somado às ameaças cibernéticas, guerras, eventos climáticos extremos e as chances de quebra da cadeia de fornecedores, são apenas alguns dos exemplos de adversidades que desafiam a resiliência das empresas e contribuem para elevar os riscos de interrupção dos negócios.

Para enfrentar eventuais adversidades e aprimorar a sua resiliência, a Dataprev consolida seus processos de continuidade de negócios tendo como premissas a identificação de potenciais ameaças inerentes aos negócios e dos possíveis impactos na operação da empresa; o desenvolvimento de capacidades organizacionais para mitigar ameaças de forma efetiva; e a proteção dos interesses dos clientes, preservando assim a reputação da empresa e a continuidade dos serviços prestados.

O foco principal da continuidade de negócios é a preservação da vida das pessoas; dos produtos de missão crítica; dos processos da cadeia de valor mais relevantes às entregas críticas; e da reputação da empresa.

A Dataprev realiza continuamente levantamento para identificar os processos prioritários com potencial de causar interrupções na sua operação e dos clientes. Também estabelece protocolos para rever e atualizar regularmente as análises de impacto nos negócios, desenvolver os planos e procedimentos de continuidade de negócios e contingenciamento dos serviços de missão crítica, realizar testes regulares sobre os planos elaborados e implementar o monitoramento contínuo e o informe para a Diretoria Executiva sobre o andamento das ações.

Além disso, visando fortalecer a cultura da empresa sobre a continuidade de negócio, a empresa prevê ações de capacitação como forma de aumentar a resiliência ao longo do tempo e assegurar que as implicações da continuidade sejam consideradas nas decisões em todos os níveis da empresa, minimizando a probabilidade e o impacto de eventuais interrupções.

# 6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

Plano Diretor  
de Tecnologia  
da Informação  
e Comunicação  
2025 - 2029



O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) é um instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos tecnológicos de toda a Dataprev. Estabelece os direcionamentos de TIC da empresa que serão adotados nos próximos cinco anos (2025-2029) e materializados no Plano de Ação (PA).

A revisão do PDTIC identifica as principais necessidades de TIC para alcançar os objetivos estratégicos, que refletem, em sua maioria, as necessidades tecnológicas para atendimento, direta ou indiretamente, das expectativas dos clientes.

Para fins de organização, e considerando a estratégia governamental de transformação digital, oferecendo serviços públicos de qualidade, acessíveis, inclusivos e a um menor custo para a sociedade, as necessidades foram agrupadas em temas:

- Ampliação da Capacidade Operacional
- Consolidação de Tecnologias e Processos Estratégicos
- Fomento à Inovação, Integração e Interoperabilidade

# 6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

## Ampliação da capacidade operacional

A Dataprev busca expandir a capacidade operacional para acelerar entregas e apoiar a transformação digital do país, tanto no desenvolvimento quanto na operação dos produtos e serviços.

### Implementação de soluções multinuvem de governo

Consolidar a mudança no modelo de a empresa atender a seus clientes. Ao combinar a segurança da nuvem *on-premises* com a flexibilidade e inovação de diversos fornecedores, a Dataprev oferece soberania de dados, tecnológica e operacional, amplia sua capacidade de operação e oferece um *portfólio* completo de serviços, de forma mais ágil para seus clientes, o que impacta diretamente no atendimento ao cidadão.

## Adoção de novas tecnologias de desenvolvimento

Atender à crescente demanda por soluções digitais mais ágeis, eficientes e seguras, capazes de acompanhar a rápida evolução tecnológica e atender às expectativas do cidadão e da organização em um ambiente cada vez mais digitalizado.

### Consolidação da modernização contínua

Garantir uma evolução controlada e gradual dos produtos e serviços, adotando práticas de integração e entrega contínua, como a substituição de tecnologias obsoletas por soluções mais modernas, assegurando, entre outros benefícios, a escalabilidade, a eficiência e a racionalização no uso de recursos tecnológicos.



# 6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

## Consolidação de Tecnologias e Processos Estratégicos

A Dataprev visa a melhoria dos produtos e serviços e busca subsidiar com informações apuradas a tomada de decisão, com aplicações mais seguras, estáveis e disponíveis, que agregam valor no atendimento das necessidades do cidadão.

### **Ampliação dos processos de inteligência analítica**

Proporcionar decisões baseadas em dados que aumentam a eficiência, transparência e qualidade dos serviços aos cidadãos. Abrange coleta, integração, análise e interpretação de grandes volumes de dados de diversas fontes, para gerar *insights* estratégicos que orientem as políticas públicas.

### **Ampliação do uso do georreferenciamento**

Integrar dados geográficos e técnicas computacionais, permitindo análises detalhadas que são essenciais para o planejamento urbano, gestão de recursos naturais, atendimento a demandas emergenciais e outras áreas críticas.

### **Consolidação do uso da biometria**

Melhorar a segurança e a autenticidade das transações digitais, reduzir significativamente a ocorrência de fraudes e garantir a identidade dos cidadãos em diversos serviços públicos.

### **Aprimoramento da gestão da continuidade de negócios**

Permitir a retomada das atividades com o mínimo de interrupção, em caso de crise, provendo soluções resilientes, reduzindo o tempo de interrupção da operação da empresa, do negócio dos clientes e dos serviços digitais do governo utilizados pelo cidadão, contribuindo assim para a oferta de serviços públicos de qualidade.

### **Consolidação da gestão de serviços de TI**

Buscar a melhoria contínua do que é fornecido pela empresa, otimizar gastos com recursos humanos ou computacionais, aprimorar a eficiência na gestão de serviços e, conseqüentemente, melhorar a experiência de clientes e usuários das soluções digitais de governo.

# 6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

## Fomento à Inovação, Integração e Interoperabilidade

Promover a transformação digital unificada, colaborativa, inovadora e integrada, consolidando a eficiência dos produtos e serviços digitais entregues pela Dataprev.

### Implementação de hiperautomação

Aplicar de forma extensiva tecnologias de automação para otimizar e transformar processos de negócios em toda a organização.

### Consolidação da Infraestrutura Pública Digital (IPD)

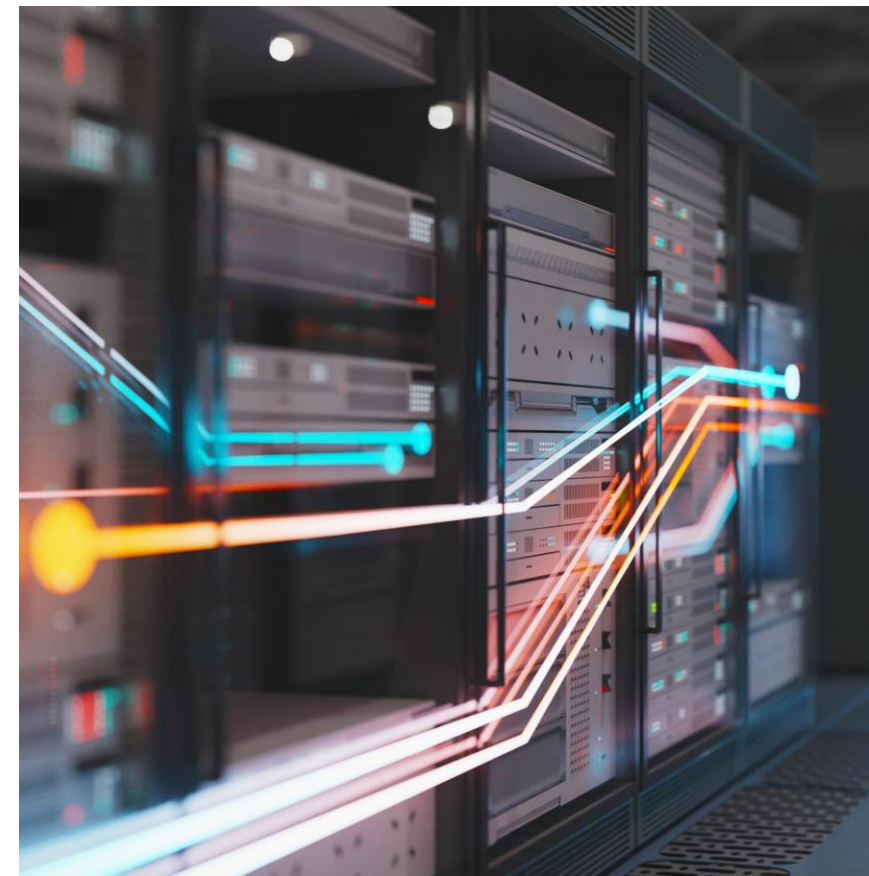
Prover soluções tecnológicas de base e estruturantes, baseada na interoperabilidade entre bases de dados e APIs, para oferecer uma jornada simplificada e coerente para o cidadão, independentemente da esfera administrativa ou órgão responsável pelos serviços públicos.

### Fortalecimento da Infraestrutura Nacional de Dados (IND)

Atuar como plataforma de integração de dados para a melhoria das políticas públicas, qualificando a tomada de decisões e a oferta de serviços nas organizações públicas com o enriquecimento constante dos dados disponíveis para análises, interoperabilidade e personalização.

### Evolução das plataformas de serviços digitais

Atender às necessidades comuns de diversos órgãos, abrangendo processos chaves para simplificar, otimizar e padronizar serviços essenciais ao cidadão.



# 6. Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

## OBSERVABILIDADE

Monitoração de infraestrutura

Monitoração de aplicações

Experiência do usuário

SOC

NOC

Gestão de logs

## ANALYTICS

Inteligência artificial

Análise de dados

Integração de dados

Big Data

## DADOS

SGBD relacional

SGBD não-relacional

## MIDDLEWARE

Camada de apresentação

Camada de *cache*

Camada de aplicação

*Blockchain*

Transferência de dados

*Job schedule*

Barramento de serviços

## PLATAFORMA

Virtualização

*Container*

Armazenamento

Processamento

Sistema operacional

## REDE

*Software Defined Network*

LAN

SAN

WAN

Serviços de redes

## FACILITIES

Energia

Climatização

Racks

Cabeamento estruturado

## FERRAMENTAS

ITSM

CMS

Ferramenta de desenvolvimento

## SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA

Esteira CI/CD

Nuvem

Automação

## SEGURANÇA

Controle de acesso

Deteção e proteção de acesso

Serviços de diretórios

Proteção de dados

Gestão de identidade

Certificados digitais

Framework de Infraestrutura de TIC

# 7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados

O Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados (PDSI) busca posicionar a Dataprev como líder na proteção de dados por meio de uma abordagem direcionada, a partir da identificação dos riscos, da adoção de medidas preventivas e da promoção de uma cultura de segurança proativa. Além disso, considera a segurança uma oportunidade de negócio, mantendo a confiança dos clientes na proteção de seus dados e na credibilidade dos programas de segurança estabelecidos na empresa.

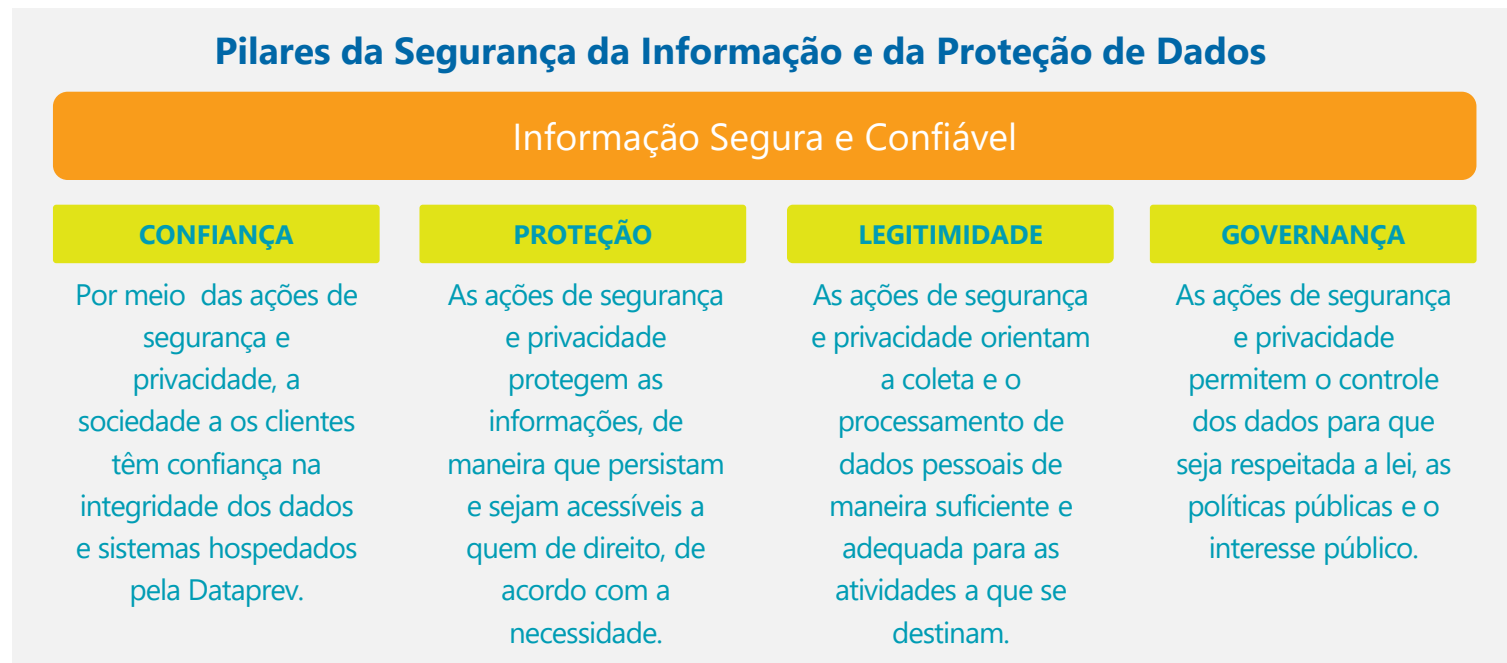
Plano Diretor  
de Segurança  
da Informação  
e Proteção de Dados  
2025 - 2029



# 7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados

## Pilares

Os pilares do PDSI representam os elementos primordiais à sustentação da Segurança da Informação e Proteção de Dados na Dataprev. Eles têm por objetivo orientar e direcionar as decisões, para que as informações sejam tratadas de forma segura, de modo a minimizar riscos e prevenir incidentes de segurança e violações à privacidade. Por meio desses pilares, a Dataprev busca potencializar a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade dos recursos sob responsabilidade da empresa.





# 7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados

## Dimensões e diretrizes

O PDSI foi estruturado de maneira a fundamentar ações de Segurança da Informação e Proteção de Dados que possam ser implementadas nos próximos quatro anos.

Essa estrutura visa respaldar a Dataprev no alcance dos seus objetivos estratégicos e de negócio, e está dividida em **dimensões, cada uma com suas próprias diretrizes**, conforme se segue:

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Governança, risco e conformidade</b>	Assegurar o cumprimento de leis e regulamentos, envolver a alta gestão, relatar riscos e indicadores e recomendar modelos e padrões da indústria e do mercado.	<p>Definir, medir e melhorar o nível de conformidade aos normativos de Segurança e Proteção de Dados.</p> <p>Promover a adoção de frameworks padronizados para Segurança e Proteção de Dados.</p> <p>Assegurar a conformidade com os requisitos internos e externos da empresa no menor tempo possível.</p> <p>Aumentar a prevenção e reduzir a reação no contexto de eventos cibernéticos.</p>
<b>Resposta e tratamento de incidentes cibernéticos e violações à proteção de dados</b>	Assegurar a capacidade de responder a incidentes de segurança e violações à privacidade e manter canais de comunicação com partes interessadas para interação e suporte de incidentes e outras questões relevantes.	<p>Manter contato com autoridades e grupos de interesse e fomentar a colaboração e o compartilhamento de inteligência de ameaças.</p> <p>Buscar a excelência técnica e processual na preservação e guarda de evidências, durante o tratamento de incidentes de segurança.</p> <p>Mitigar incidentes de segurança com base em lições aprendidas, avaliadas e documentadas em tratamentos realizados, visando fortalecer e melhorar os controles, impedindo novas ocorrências.</p>

# 7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Cultura de segurança e proteção de dados</b>	Sensibilizar o corpo funcional da Dataprev e terceiros envolvidos no tratamento de dados sobre a importância da segurança e da proteção de dados, para o desempenho de seus deveres e responsabilidades.	<p>Fortalecer a cultura de segurança da informação em todos os níveis organizacionais.</p> <p>Aprimorar constantemente os métodos de treinamento em segurança cibernética.</p> <p>Valorizar o capital humano por meio de engajamento, treinamento e da consciência coletiva, fortalecendo a cultura e o comportamento.</p>
<b>Força de trabalho especializada</b>	Proporcionar a formação contínua da força de trabalho pelo aprimoramento de habilidades e conhecimentos para manutenção da capacidade especializada em segurança da informação, segurança cibernética e proteção de dados, e sua sustentabilidade e manutenção a médio e longo prazo.	<p>Proporcionar a formação contínua mínima da força de trabalho.</p> <p>Investir na retenção e disseminação de conhecimento e no aumento da capacidade operacional.</p> <p>Manter e elevar a integração entre a Segurança e a Proteção de Dados com os objetivos de negócio, e o perfil dos produtos e serviços.</p>
<b>Negócios e inovação</b>	Considerar os requisitos de segurança da informação de forma adequada ao empreender novas atividades, parcerias, oferecer produtos e serviços.	<p>Assegurar que o desempenho da segurança atenda aos requisitos atuais e futuros da empresa.</p> <p>Conquistar maior credibilidade do mercado e diferencial competitivo, expandindo o portfólio de produtos e serviços com Segurança como Serviço.</p> <p>Manter e elevar a integração entre a Segurança e a Proteção de Dados com os objetivos de negócio dos produtos.</p>

# 7. Plano Diretor de Segurança da Informação e Proteção de Dados

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Uso ético de dados</b>	O tratamento de dados pessoais por sistemas, produtos ou serviços é mapeado e associado ao gerenciamento de riscos à segurança e à proteção de dados. Os dados são utilizados responsabilmente, de acordo com as finalidades e as devidas bases legais.	<p>Garantir o uso ético dos dados.</p> <p>Garantir o devido tratamento da informação em todas as fases do seu ciclo de vida, e que as responsabilidades pelo tratamento das informações sejam compreendidas, e as regras seguidas.</p> <p>Adotar um framework de uso ético de dados (<i>data ethics framework</i>).</p>
<b>Cidadania e sociedade digital</b>	O ambiente digital deve ser visto como um espaço em que o exercício de direitos está plenamente assegurado. Assim, deve-se direcionar as novas tecnologias para a proteção de direitos e o interesse público.	<p>Promover ambiente seguro e confiável para o exercício da cidadania digital.</p> <p>Fomentar a usabilidade e acessibilidade para o pleno exercício da cidadania para todos.</p> <p>Implementar mecanismos de identificação inequívoca e antifraude de identidades nos produtos e serviços.</p>
<b>Tecnologia de proteção</b>	Assegurar que os talentos profissionais e as práticas institucionais se unam a ferramentas e soluções tecnológicas adequadas para alcançar o nível de segurança coerente e adequado ao porte e objetivos da Dataprev.	<p>Prospectar novas ferramentas para mitigar riscos relacionados à segurança e à privacidade.</p> <p>Ampliar a aplicação de recursos de segurança disponíveis.</p>

## 8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade

Plano Diretor  
de Integridade  
e Conformidade  
2025 - 2029



O Plano Diretor de Integridade e Conformidade (PDIC) registra o planejamento dos mecanismos de compliance em nível tático, pois estabelece as diretrizes e compromissos da empresa para prevenir e combater, de forma tempestiva, todas as formas de desvio de conduta, irregularidades, fraude e corrupção, bem como promover a observância ao Código de Conduta Ética e Integridade, aos normativos internos e à legislação vigente nas relações internas e externas de seus agentes. O PDIC busca implementar, também, medidas institucionais para combater posturas ofensivas à diversidade e à dignidade da pessoa humana.

Tem como objetivos:

- Consolidar o apoio da Alta Administração às iniciativas de ética, conformidade e integridade.
- Alinhar as iniciativas das áreas à estratégia da empresa no que diz respeito aos valores éticos e organizacionais.
- Promover a cultura de conformidade e integridade em todos os níveis da organização, nas relações internas e externas.

# 8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade

## Pilares

A partir dos pilares definidos na Política de Conformidade e Integridade da Dataprev, são estabelecidos os compromissos e as diretrizes da empresa para prevenir e combater todas as formas de desvio de conduta, irregularidades, fraude e corrupção, bem como instigar a observância do Código de Conduta Ética e Integridade, dos normativos internos e da legislação vigente.

### Prevenção

Consiste nas ações que permitem evitar que o desvio de conduta, a fraude, a corrupção e as não conformidades ocorram.

### Detecção

Por meio da identificação do problema, abre-se a possibilidade da remediação e, se for o caso, de responsabilização.

### Correção

Medidas de remediação ou responsabilização que devem ser adotadas sempre que uma não conformidade ou irregularidade for identificada.

## Comitê de Integridade

O Comitê de Integridade atua de forma a materializar as diretrizes gerais de mitigação dos riscos à integridade e promoção de comportamentos éticos na cultura organizacional.

Respeitadas as respectivas particularidades administrativas, atribuições e competências normativas e legais, as unidades devem realizar o necessário compartilhamento de insumos e informações, de modo que o fluxo das ações seja contínuo, efetivo e interativo, consolidando, desse modo, os pilares da prevenção, detecção e correção.



# 8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade

## Dimensões e diretrizes

A Integridade da Dataprev é organizada em dimensões, cada uma delas com abrangência temática bem definida, mas com medidas que se caracterizam por um aspecto transversal aos vários processos da empresa.

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Ambiente de integridade</b>	Aval e apoio à gestão da conformidade e integridade, incluindo o ambiente favorável à responsabilidade socioambiental e ao respeito à dignidade.	<p>Ampliar as formas de apoio da Alta Administração para o fortalecimento do ambiente, da cultura e das estruturas de integridade na empresa.</p> <p>Promover ambiente favorável às boas práticas de inclusão, responsabilidade social e sustentabilidade, tratando com respeito e igualdade todas as pessoas, independentemente de suas características de cor, nacionalidade, gênero, orientação sexual e outras inerentes ao ser humano.</p>
<b>Análise de riscos</b>	Análise dos eventos com impactos negativos para a reputação organizacional ou prejudiciais ao alcance dos objetivos da empresa.	<p>Estruturar e implementar mecanismos de gerenciamento de riscos de conformidade e integridade, inclusive de terceiros, para subsidiar a tomada de decisão.</p> <p>Aperfeiçoar e atualizar constantemente os normativos e procedimentos internos, adequando-os aos objetivos organizacionais, visando à otimização dos processos e à eficiência da empresa.</p>

## 8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Políticas e procedimentos</b>	Formalização dos procedimentos e condutas esperadas, propiciando uma cultura de integridade, diversidade e inclusão.	<p>Consolidar a gestão da conformidade e integridade corporativa, viabilizando maior qualidade das informações para os gestores.</p> <p>Aprimorar a divulgação e acessibilidade dos normativos vigentes e suas atualizações, de modo a dar pleno conhecimento dos procedimentos adotados na empresa.</p> <p>Desenvolver mecanismos para aprimorar a proteção da disponibilidade, confidencialidade, acessibilidade e integridade das informações sob a guarda da Dataprev, definindo padrões específicos e atualizados de segurança dos dados.</p>
<b>Comunicação e treinamento</b>	Promoção de treinamento e divulgação de informações para comunicar os valores éticos e proporcionar o engajamento dos empregados para uma cultura organizacional pautada pela ética e integridade.	<p>Manter comunicação sobre condutas esperadas (ética e integridade), de forma transparente, contínua, clara, objetiva e direcionada para público interno e externo.</p> <p>Disponibilizar capacitação anual para todos os empregados, gestores e grupos específicos, sobre temas relacionados à integridade.</p> <p>Diversificar o público-alvo das ações de comunicação e treinamento, promovendo ações para públicos específicos: fornecedores, estagiários, terceirizados, entre outros.</p>
<b>Monitoramento e reporte</b>	Processo contínuo de verificação do funcionamento dos mecanismos de conformidade e integridade, visando fundamentar as tomadas de decisão e contribuir para o aperfeiçoamento da gestão e da prestação de serviços.	<p>Acompanhar continuamente e promover o reporte periódico das ações planejadas.</p> <p>Viabilizar a prestação de contas de forma transparente, sistemática e ativa, orientada por evidências, conformidade legal, simplificação e apoio à participação e controle social.</p>

## 8. Plano Diretor de Integridade e Conformidade

DIMENSÕES	DESCRIÇÃO	DIRETRIZES
<b>Mecanismos de denúncia e controle Social</b>	Formas de recepcionar e alertar a Dataprev quanto a violações de conduta ou desvios disciplinares dos agentes públicos, bem como quaisquer eventuais irregularidades envolvendo a empresa.	<p>Aprimorar os parâmetros de divulgação de informações.</p> <p>Manter canal adequado para recebimento de manifestações ou notificações de irregularidades de qualquer natureza, no âmbito de atuação da Dataprev, assegurando a proteção ao denunciante e o exercício do controle social.</p>
<b>Remediação e medidas disciplinares</b>	Análise de não conformidades como fonte para melhoria de produtos e serviços, orientação nas práticas e procedimentos organizacionais, tratamento adequado de irregularidades e não conformidades.	<p>Implementar melhoria contínua da gestão a partir de não conformidades e irregularidades detectadas.</p> <p>Aprimorar continuamente os procedimentos para a interrupção de não conformidades e apuração de irregularidades, assegurando a razoável duração do processo, a imparcialidade, a impessoalidade, o contraditório, a ampla defesa e a ausência de conflito de interesses no processo apuratório.</p>
<b>Diversidade, inclusão e segurança psicológica</b>	Construção de um ambiente de trabalho saudável, favorável à diversidade, à inclusão e à segurança psicológica, tendo como premissas o respeito, a empatia e o combate a condutas sexistas, racistas, capacitistas, etaristas, xenófobas, misóginas ou qualquer outra que configure discriminação, preconceito, assédio ou violência laboral.	<p>Disseminar conceitos, fundamentos, processos de letramento sobre condutas antissexistas, antirracistas, anticapacitistas ou outras que contribuam para o enfrentamento de todas as formas de discriminação (racismo, misoginia, etarismo, xenofobia), assédio e violência laboral.</p> <p>Fortalecer a cultura organizacional com mecanismos de atuação mais colaborativa nas equipes e o acolhimento às vítimas de qualquer forma de discriminação ou violência laboral.</p>



## 9. Plano de Ação 2025



O Plano de Ação é um dos documentos institucionais da Dataprev, responsável por transformar a estratégia organizacional em resultados concretos. Ele desdobra esses resultados em macroações, marcos e aquisições planejadas para o exercício. Para 2025, reúne um total de 245 resultados.

A construção do plano segue um processo estruturado, que inclui as etapas de análise de conjuntura, consulta às partes interessadas, avaliação de maturidade organizacional, além de oficinas e plenárias colaborativas. Após sua aprovação pela Diretoria Executiva (Direx) e pelo Conselho de Administração (Consad), o plano é apresentado aos empregados pela Presidência da Dataprev no início do exercício, durante visitas às unidades, com o objetivo de aprofundar a compreensão e o alinhamento de todos com a estratégia da organização para o ano.

O monitoramento do plano é realizado mensalmente, permitindo uma visão abrangente de seu andamento. Encontros presenciais trimestrais entre a Diretoria Executiva e os gestores avaliam o progresso dos resultados. As mudanças são gerenciadas a fim de assegurar o alinhamento estratégico. O processo busca não apenas a execução efetiva do plano, mas também maior integração e ad entre as áreas envolvidas.

Dessa forma, a Dataprev reforça seu compromisso com a execução eficaz e integrada de sua estratégia.

# 9. Plano de Ação 2025

## DESDOBRAMENTO DO PLANO DE AÇÃO EM EIXOS

### **Produtos e Soluções**

#### **115 RESULTADOS**

Entre eles:

- Processo de gestão, desenvolvimento e oferta da plataforma UNA implantado;
- Escopo 2025 para automação de benefícios consolidados e ampliados executado;
- Escopo 2025 da CTPS Digital e do Portal Trabalhador executado;
- Novo Portal do CadÚnico consolidado;
- Novo Sistema de Informação das Estatais (SIEST) implantado.

### **Gestão Tecnológica, Analytics e IA**

#### **40 RESULTADOS**

Entre eles:

- Portfólio de ferramentas de *analytics* expandido com multinuvem;
- Esteira operacional de geoprocessamento consolidada;
- Escopo 2025 de aplicações de IA em produtos e soluções executado;
- Gestão da multinuvem definida e implantada;
- Plano 2025 de enriquecimento das bases da IND executado.

### **Segurança e Continuidade de Negócios**

#### **20 RESULTADOS**

Entre eles:

- Proteção contra acesso massivo aprimorada;
- Rastreabilidade de dados implantada;
- Acordos de Níveis de Segurança (ANSeg) implantados em todos os contratos com clientes;
- Práticas de desenvolvimento seguro ampliadas em todos os produtos;
- Plano de continuidade de negócios 2025 executado.

### **Gestão e Governança**

#### **56 RESULTADOS**

Entre eles:

- Gestão de custos aprimorada;
- Gestão de aquisições aprimorada;
- 70% da obra da reforma global do prédio Cosme Velho executada;
- Reforma global do prédio de São Paulo iniciada;
- Implantar novas soluções de backoffice para o ERP Dataprev

### **Pessoas**

#### **14 RESULTADOS**

Entre eles:

- Plano de Cargos e Salários (PCS) aprovado na Sest;
- Plano de cultura organizacional 2025 executado;
- Programa de desenvolvimento de lideranças executado;
- Plano de trabalho do Inlua+ 2025 executado;
- Implantar novas soluções de recursos humanos para o ERP Dataprev.

# 10. Expediente

## **Rodrigo Assumpção**

Presidente

## **Alan do Nascimento Santos**

Diretor de Relacionamento e Negócios

## **Álvaro Luis Pereira Botelho**

Diretor de Administração e Pessoas

## **Antonio Hobmeir Neto**

Diretor de Gestão de Infraestrutura de TIC

## **Flávio Ronison Sampaio**

Diretor de Produtos e Soluções

## **Ricardo Pereira Borges**

Diretor de Tecnologia e Operações

## **Conselho de Administração**

Rogério Souza Mascarenhas | Presidente do Conselho

Alessandro Antonio Stefanutto

Ana Estela Haddad

Dennis Webert Nunes dos Santos

Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha

Miriam Barbuda Fernandes Chaves

Nelson Machado

Rodrigo Assumpção

## **Conselho Fiscal**

Fernando José Alves dos Santos | Presidente do Conselho

Luciana de Almeida Toldo

Thiago Veras do Valles

**PEI**

# Plano Estratégico Institucional

2025-2029

 [dataprevtecnologia](#)

 [dataprev](#)

 [dataprev-tecnologia](#)

 [dataprev](#)

